

**PENGARUH HARGA, FASILITAS, DAN AKSESIBILITAS WISATA
TERHADAP KEPUASAN PENGUNJUNG DESTINASI WISATA
PANTAI MALDIVES LAMONGAN
THE EFFECT PRICES, FACILITES, AND TOURISM
ACCESSIBILITY ON THE SATISFACTION OF MALDIVES
LAMONGAN BEACH DESTINATION VISITORS**

M Syafril R.K^{1*}, Ratna Handayati^{2*}, Sabilar Rosyad^{3*}

¹ Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen

kurniawansyafril331@gmail.com

Website:

Abstrak

Kata Kunci:

Harga,
Fasilitas,
Aksesibilitas,
Dan
Kepuasan
Pengunjung

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh signifikan *Harga, fasilitas, aksesibilitas wisata* terhadap kepuasan pengunjung destinasi wisata pantai maldives lamongan baik itu secara parsial maupun silmultan dan untuk mengetahui kepuasan pengunjung terhadap variabel *harga, fasilitas, aksesibilitas* yang mempunyai pengaruh dominan terhadap kepuasan pengunjung wisata pantai maldives lamongan. Penelitian ini juga menggunakan sampel sebanyak 100 sampel. dengan menggunakan teknik non probability sampling. serta pengumpulan data melalui koesioner,wawancara dan observasi. Sedangkan analisis data yang digunakan yaitu menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisiensi deteminasi ,uji t ,uji F.

hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa variabel *harga, fasilitas, aksesibilitas* baik secara silmultan berpengaruh terhadap kepuasan pengunjung di mana menghasilkan F_{hitung} mempunyai nilai lebih besar dari pada nilai F_{tabel} ($179,064 > 2,70$) dan secara parsial variabel *harga, fasilitas, aksesibilitas* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di mana $X_1 = 2,161 > 1,984$, $X_2 = 5,538 > 1,984$, $X_3 = 4,442 > 1,984$, Sedangkan dari uji regresi linier berganda didapat hasil $Y = 0,563 + .0,200 X_1 + 0,388 X_2 + 0,179 X_3$, variabel (*fasilitas*) merupakan variabel yang mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap kepuasan pengunjung karena variabel tersebut mempunyai nilai standar koefisiensi yang lebih besar jika dibandingkan dengan variabel lain

Keywords :

Price, Facilities,
Accessibility,

Abstract

The purpose of this study was to determine the

And Visitors Satisfaction

Alamat Kantor:

Jl. Kemantren, Kec Paciran, Kabupaten Lamongan

significant effect of harga, fasilitas, aksesibilitas on visitor satisfaction of Maldives Lamongan beach destination, both partially and simultaneously and to determine visitors satisfaction on variables prices, facilities, accessibility which has a dominant influence on visitor satisfaction of Maldives Lamongan beach destination. This study uses quantitative research methods, this study also uses a sample of 100 samples. using the Purposive Sampling technique. While the methods of collecting data using questionnaires, interviews, and observations, while the data analysis used is using validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression, coefficient of determination, t test and F test.

The results in this study indicate that the variables prices, facilities, accessibility both simultaneously affect visitor satisfaction which results in F_{count} having a value greater than the F_{table} value ($179.064 > 2.70$) and overall partial prices, facilities, accessibility have a positive and significant effect on visitor satisfaction where $X_1 = 2.161 > 1.984$, $X_2 = 5.538 > 1.984$, $X_3 = 4.442 > 1.984$, while the multiple linear regression test results obtained $Y = 0.563 + .0.200 X_1 + 0.388 X_2 + 0.179 X_3$, the physical form variable facilities is the variable that has the most dominant influence on visitor satisfaction because this variable has a standard coefficient value that is greater than the other variables.

PENDAHULUAN

Terlaksananya kepuasan pariwisata pula jadi salah satu misi ataupun wujud bagi pengurus Pantai Maldives. Supaya kepuasan pariwisata tersebut bisa terwujud, hingga produk serta asa dalam di tawarkan wajib cocok dengan dalam hal pariwisata yang diharapkan. Hal sedemikian,, apabila energi tarik serta ataupun sarana yang terdapat di Tepi Laut Maldives bisaenuhi keperluan cocok pada standar mutu yang di inginkan turis hingga turis mendapatkan kepuasan.

Menurut Kotler (2015) ada pula aspek yang bisa pengaruhi kepuasan konsumen merupakan : 1) mutu produk produk, 2) mutu pelayan, 3) harga produk, 4) emosional, 5) bayaran kemudahan. Adapun menurut sedarmayanti (2018:168) membahas beberapa komponen penting yang menciptakan sesuatu penerapan wisata ialah : energi tarik, sarana wisata, aksesibilitas atau kelugasan

dalam mencapai tujuan, dan hospitality atau keramahan yang ditawarkan. Serta riset ini variabel dalam hal di teliti terkait sama kepuasan konsumen meliputi harga, fasilitas, serta aksesibilitas wisata.

Bersumber pada penjelasan di atas, hingga periset menarik untuk mengambil judul penelitian “Pengaruh Harga, Fasilitas Dan Aksesibilitas Wisata Terhadap Kepuasan Pengunjung Destinasi Wisata Pantai Maldives Lamongan” di Desa Kemantren, Kecamatan Paciran Lamongan.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini ialah sebuah riset yang memakai metode kuantitatif, dengan teknik purposive sampling. Riset ini mengambil 100 orang responden dan untuk pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dan wawancara, serta metode analisis yang dipakai untuk riset ini yaitu memakai uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

HASIL DAN PEMBAHASAN

1. Uji validitas

Arikunto (2013 :11) mendefinisikan “Validitas dipergunakan mengukur sah atau valid tidaknya suatu kuesioner”. Dalam uji validitas terhadap ke empat variabel yang di gunakan pada penelitian ini, yakni *harga, fasilitas, aksesibilitas* dan kepuasan pengunjung yang memakai program *SPSS 22 for Windows* dengan 100 sampel responden, adapun perhitungan sebagai berikut:

Tabel 1 Rankuman Hasil Uji Validitas

Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r tabel	Keterangan
<i>Harga (X1)</i>	X _{1.1}	0,844	0,196	Valid
	X _{1.2}	0,798	0,196	Valid
	X _{1.3}	0,899	0,196	Valid
<i>Fasilitas (X2)</i>	X _{2.1}	0,842	0,196	Valid
	X _{2.2}	0,840	0,196	Valid
	X _{2.3}	0,882	0,196	Valid
	X _{2.4}	0,894	0,196	Valid
<i>Aksesibilitas (X3)</i>	X _{3.1}	0,786	0,196	Valid
	X _{3.2}	0,721	0,196	Valid

<i>Kepuasan (Y4)</i>	X _{3.3}	0,895	0,196	Valid
	X _{3.4}	0,895	0,196	Valid
	X _{4.1}	0,885	0,196	Valid
	X _{4.2}	0,738	0,196	Valid
	X _{4.3}	0,832	0,196	Valid

Sumber: Hasil Output IBM Statistic 22

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa semua indikator atau semua item pertanyaan yang digunakan untuk mengukur setiap variabel dalam penelitian ini memiliki r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,196) Artinya semua indikator dari masing-masing variabel tersebut adalah valid.

2. Uji Reliabilitas

Menurut Arikunto 2013:172 "Reliabilitas digunakan untuk melihat konsistensi dan untuk menunjukkan sejauh mana alat pengukur dapat dipercaya dan diandalkan". Penelitian memakai SPSS versi 22 untuk melihat nilai Cronbach' Alpha:

Tabel 2 Rangkuman Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach Alpha (α)	Standart Reliabilitas	Keterangan
1.	<i>Harga</i>	0,804	0,6	RELIABEL
2.	<i>Fasilitas</i>	0,887	0,6	RELIABEL
3.	<i>Aksesibilitas</i>	0,836	0,6	RELIABEL
4.	<i>Kepuasan pengunjung</i>	0,757	0,6	RELIABEL

Sumber: Hasil Output IBM Statistic 22

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa semua nilai Cronbach's Alpha $\alpha > 0,6$ Artinya bahwa semua variabel dalam penelitian ini yang terdiri dari variabel Harga(X_1), Fasilitas(X_2), Aksesibilitas(X_3), Dan Kepuasan Pengunjung(Y) dinyatakan reliabel dalam uji reabilitas sehingga layak untuk dianalisis lebih lanjut.

3. Uji Asumsi Klasik

Uji asumsi klasik yang digunakan dalam penelitian ini terdiri atas uji normalitas, multikolinearitas, uji heteroskedastisitas, dan autokorelasi

a. Uji Normalitas

Sunyoto (2011:158), Uji normalitas bertujuan untuk menguji apakah dalam model regresi, variabel terikat, variabel bebas atau keduanya mempunyai distribusi yang normal.

Nilai dari uji *kolmogorov smirnov* diketahui nilai signifikansi dari semua variabel sebesar $0,574 > 0,05$ maka dapat di simpulkan bahwa nilai dari residual berdistribusi normal.

b. Uji Multikolinearitas

Sunyoto (2011:158) mengatakan uji multikolinieritas digunakan untuk mengetahui kesalahan standart etimasi model dalam penelitian.

Dari data hasil penelitian memperlihatkan bahwa hasil nilai VIF dalam variabel *harga* (6.112), *fasilitas* (6,357), *aksesibilitas* (1.724), Maka bisa disimpulkan tidak terjadi gejala multikolinearitas sesama variabel.

c. Uji Heteroskedastisitas

Sunyoto(2011:145) mengatakan Heteroskedestisitas membuat alur sebaran antara residual dan nilai dari variabel terkait yang telah distandarisasi., Adapun uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini menampilkan bahwa titik-titik tidak membentuk pola yang jelas dan titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y jadi bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas dalam model regresi.

d. Uji Autokorelasi

Ghozali (2016:110) mengatakan menguji autokorelasi digunakan untuk mengestimasi model regresi linear merupakan data time series maka diperlukan adanya uji asumsi terbebas dari autokorelasi.

Dari hasil Durbin Watson menunjukkan bahwa nilai sebesar 1,856, dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengukuran autokorelasi dalam penelitian ini menunjukkan adanya autokorelasi negative.

4. Analisis Regresi Linier Berganda

Agar dapat mengetahui berapa besar pengaruh secara kuantitatif dari variabel bebas ke variabel terikat

Tabel 3 Hasil Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a		Standardized Coefficients Beta	t	Sig.	
	Unstandardized Coefficients B	Std. Error				
1	(Constant)	,563	,544		-1.035	,303
.	<i>Harga X1</i>	,200	,093	,212	2.161	,033
	<i>Fasilitas X2</i>	,388	,070	,555	5.538	,000
	<i>Aksesibilitas X3</i>	,179	,040	,232	4.442	,000

Sumber: Hasil Output IBM Statistic 22

Dari tabel di atas menunjukkan adanya persamaan regresinya sebagai berikut ini:

$$Y = 0,563 + .0,200 X_1 + 0,388 X_2 + 0,179 X_3$$

Dari kesamaan garis regresi linear berganda bisa diartikan:

Konstanta (a) sebesar = 0,563 yang ialah konstanta menunjukkan bahwa dalam penelitian ini *harga* (X₁), *fasilitas* (X₂), *aksesibilitas* (X₃), pengaruhnya bernilai 0, maka bisa disimpulkan bahwa loyalitas pengunjung (Y) sebesar 0,563. $\beta_1 = 0,200$ nilai koefisien regresi yaitu *tangible* (X₁) ialah 0,200 dengan asumsi variabel lain yang mempengaruhi dianggap konstan. $\beta_2 = 0,388$ nilai koefisien regresi yaitu *responsivenee* (X₂) ialah 0,388 dengan asumsi bahwa variabel lain yang mempengaruhi dianggap konstan. $\beta_3 = 0,179$ nilai koefisien regresi yaitu *assurances* (X₃) ialah 0,179 dengan asumsi bahwa variabel lain yang mempengaruhi dianggap konstan.

5. Uji Koefisien Determinasi (R²)

Ghozali.(2013 : 87) mengatakan Koefisien Determinasi (R²) mengatur seberapa jauh komponen model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Untuk mengetahui nilai R² peneliti menggunakan fasilitas SPSS versi 22.

Tabel 4 Hasil Koefisien Determinasi

R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
,921 ^a	,848	,844	,650

Sumber: Hasil Output IBM Statistic 22

Berdasarkan analisis uji koefisien determinasi diatas menunjukkan nilai R square = 0,848 artinya bahwa variabel *harga* (X_1), *fasilitas* (X_2), *aksesibilitas* (X_3), mampu menjelaskan perubahan yang terjadi dalam variabel kepuasan pengunjung (Y) sebesar 84,8% sedangkan sisanya sebesar 15,2% dapat dijelaskan faktor-faktor lain di luar variabel tersebut

6. Uji T

Menurut Sugiyono, (2016:237), uji t digunakan untuk mengetahui apakah variabel independen secara parsial berpengaruh nyata atau tidak terhadap variabel dependen.

Tabel 5 Hasil Uji t

NO	Variabel	Sig	t hitung	t tabel	Keputusan
1	Harga X1	,033	2.161	1,984	H1 diterima
2	Fasilitas X2	,000	5.538	1,984	H1 diterima
3	Aksesibilitas X3	,000	4.442	1,984	H1 diterima

Sumber : Hasil Output IBM Statistic 22

Data hasil analisa tersebut bisa dilihat bahwa tiap-tiap variabel independen berpengaruh signifikan pada variabel dependen. Maka didapatkan nilai $t_{tabel} = 0,025 (96) = 1,984$. Dari nilai perhitungan diatas, variabel X_1 didapat nilai t_{hitung} sebanyak $2,161 > t_{tabel} 1,984$, X_2 sebanyak $5,538 > t_{tabel} 1,984$, X_3 sebanyak $4,442 > t_{tabel} 1,984$, Maka dapat di ambil kesimpulan bahwa variabel *harga*, *fasilitas*, *aksesibilitas* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Wisata Pantai Maldives Lamongan.

7. UJI F

Ghozali (2016:193), mengemukakan kalau uji F dipakai buat mengenali apakah variabel bebas bersama-sama memiliki pengaruh pada variabel terikat. Untuk mengetahui nilai F hitung, peneliti menggunakan fasilitas SPSS versi 22.

Tabel 6 Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	226,995	3	75,665	179.064	,000 ^b
	Residual	40.565	96	,423		
	Total	267,560	99			

Sumber : Hasil Output IBM Statistic 22

Data penelitian hasil tabel diatas menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar 179.064 sedangkan F_{tabel} sebesar 2,70 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel *harga, fasilitas, aksesibilitas* berpengaruh secara silmultan dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Wisata Pantai Maldives Lamongan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang di laksanakan dengan penjelasan hasil penelitian yang sudah ditunjukan pada bab diatas maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan pengujian hipotesis (uji t) menunjukkan t_{hitung} untuk *harga* sebesar $2.161 > t_{tabel}$ sebesar 1984 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, nilai t_{hitung} untuk variabel *fasilitas* di peroleh t_{hitung} sebesar $5.538 > t_{tabel}$ sebesar 1984 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$, nilai t_{hitung} , untuk variabel *aksesibilitas* di peroleh t_{hitung} sebesar $4.442 < t_{tabel}$ sebesar 1984 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. maka dapat di ambil kesimpulan bahwa variabel *harga, fasilitas, aksesibilitas* berpengaruh secara parsial dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung di Wisata Pantai Maldives Lamongan.
2. Berasarkan uji F menunjukkan bahwa F_{hitung} sebesar 179.064 sedangkan F_{tabel} sebesar 2,70 dengan tingkat signifikan $0,000 < 0,05$. Maka dapat diambil kesimpulan bahwa variabel *harga, fasilitas, aksesibilitas* berpengaruh secara silmultan dan signifikan terhadap kepuasan pengunjung Wisata Pantai Maldives Lamongan.

3. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa variabel (*fasilitas*) X_2 merupakan variabel yang mempunyai pengaruh yang paling dominan terhadap kepuasan pengunjung dilihat dari $Y = 0,563 + 0,200 X_1 + 0,388 X_2 + 0,179 X_3$ sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel yang memiliki pengaruh paling dominan terhadap kepuasan pengunjung adalah *fasilitas* dengan memiliki standart koefisiensi beta sebesar 0,388.

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia.E., Yaskun.M., Sulaeman. MM. (2021). Pengaruh Karakteristik Pekerjaan, Motivasi Dan Disiplin Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Konveksi CV. Star Nine Tritunggal. *JEKMA 2 (4)*
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian*. Cetakan Ke-15. Jakarta: Pt. Rineka Cipta
- Dzikrulloh.A, Muhtarom.A, Sulaeman. MM., Santoso, MHB. (2022).Pengaruh Marketing Mix (4P) Terhadap Keputusan Pembelian Dimediasi Kepuasan Konsumen Pada Usaha UMKM, *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10 (2), 833–840-833–840
- Ghozali, I. (2013). *Uji Koefisien Determinasi 5*. Badan penerbit universitas Diponegoro: Semarang
- Ghozali, (2016:193). *Analisis uji f*, Semarang. Caps
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IMB SPSS,22*. Badan penerbit universitas Diponegoro: Semarang
- Kotler, Philip, Keller, Kevin L. 2012. *Marketing Manajemen* edisi 14 Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Nurcholidah, L. & Sulaeman, MM. (2018). Comparative Consumer Perceptions To Purchase Decisions Of Drinking Water In Packed Brand Le Mineral And Aqua In Tikung, Lamongan Regency. *JHSS (JOURNAL OF HUMANITIES AND SOCIAL STUDIES)* 5 (3), 268-271
- Ruswaji, Sulaeman, MM. (2021). Development And Innovation Of

Sendang Batik Design And Motivation During The New Normal Time With Siwalan Leaf And Fruit Motif. *JHSS (Journal Of Humanities And Social Studies)* 5 (3), 326-329

Sugiyono (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. PT Alfabet. Bandung

Sulistiyana dkk (2015) Pengaruh Fasilitas Wisata dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Museum Satwa). *Jurnal Administrasi Bisnis* | Vol. 25(1): 1-9

Sulaeman, MM. & Harsono M. (2021). Supply Chain Ontology: Model Overview and Synthesis. *Jurnal Mantik* 5 (2), 790-799

Sulaeman, Moh.Muklis. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Komsumen Pada Merek Cardinal Di Ramayana Bungurasih Sidoarjo, *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)* 3 (3), 747-822

Sulaeman, MM. (2020). Sosialisasi Kewirausahaan dalam Upaya Peningkatan UMKM Desa Palangan Kecamatan Karangbinangun Kabupaten Lamongan. *Jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat*. Hal. 16-22

Sulaeman, MM. Et.al. (2022). Faktor–Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Kepuasan Anggota Pengguna Jasa Koperasi Simpan Pinjam Artha Niaga Sentosa Surabaya. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)* 3 (4), 892-895

Sunyoto, 2011. *Analisis uji asumsi klasik*, Yogyakarta. Caps