

PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, MINAT MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PILIHAN BERKARIR DALAM BIDANG PERPAJAKAN (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS SE KABUPATEN LAMONGAN)

(THE EFFECT OF PERCEPTION, MOTIVATION, ACCOUNTING STUDENT INTEREST ON CAREER CHOICES IN TAXATION (EMPIRE STUDY ON ACCOUNTING STUDENTS OF UNIVERSITY IN LAMONGAN DISTRICT))

Alfiani

¹ Fakultas Ekonomi, Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Lamongan

alfia5773@gmail.com

Website:

Abstrak

Kata Kunci:

Persepsi, Motivasi, Minat dan Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang (1) Persepsi mahasiswa akuntansi berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. (2) Motivasi mahasiswa akuntansi berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan. (3) Minat mahasiswa akuntansi berpengaruh terhadap pilihan berkarir di bidang perpajakan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah Kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi semester 8 se Kabupaten Lamongan meliputi Universitas Islam Lamongan, Universitas Islam Darul Ulum Lamongan dan Institute Teknologi dan Bisnis Ahmad Dahlan yang berjumlah 263 mahasiswa. Sampel penelitian ini sebanyak 72 responden yang telah ditentukan menggunakan rumus slovin dengan *purposive sampling* sebagai teknik pengambilan sampel. Analisis data yang digunakan yaitu Uji Kualitas Data, Uji Asumsi Klasik, Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F dan Uji Koefisien Determinasi (R^2).

Hasil penelitian menunjukkan (1) Persepsi berpengaruh secara signifikan terhadap pilihan berkarir dalam bidang perpajakan dengan nilai signifikansi sebesar $0,004 < 0,05$ dan nilai $r_{hitung} 2,952 > r_{tabel} 1,995$. (2) Motivasi berpengaruh secara signifikan terhadap pilihan berkarir dalam bidang perpajakan

dengan nilai signifikansi sebesar $0,012 < 0,05$ dan nilai $r_{hitung} 2,594 > r_{tabel} 1,995$. (3) Minat berpengaruh secara signifikan terhadap pilihan berkarir dalam bidang perpajakan dengan nilai signifikansi sebesar $0,006 < 0,05$ dan nilai $r_{hitung} 2,819 > r_{tabel} 1,995$.

Keywords :

Perceptions, Motivations, Interests and Career Choices in Taxation.

Alamat Kantor:

Jl . Veteran
No.53A
Lamongan

Abstract

The goals of the research to find out about : (1) Perceptions of accounting students affect career choices in taxation. (2) Accounting students motivation influences career choices in taxation. (3) The interest of accounting students affect the choice of a career in taxation.

The research method that use in this research is quantitative. The population of this research 8 semesters accounting students throughout Lamongan Regency including Lamongan Islamic University, Darul Ulum Islamic University and the Ahmad Dahlan Institute of Technology and Business, totaling 263 students. The samples of the research are 72 respondents who had been determined using the slovin formula with *purposive sampling* as a sampling technique. Data analysis that used in this research are Data quality test, Classical assumption test, Multiple linier regression analysis, t- test, F- test, and Coefficient of determination test (R^2).

The results of the research show that (1) Perception has a significant effect on career choice in the field of taxation with a significance value of $0.004 < 0.05$ and a r_{count} value of $2,952 > r_{table} 1,995$ (2) Motivation has a significant effect on career choice in the field of taxation with a significance value of $0.012 < 0.05$ and a r_{count} value of $2.594 > r_{table} 1.995$. (3) Interest has a significant effect on career choice in the field of taxation with a significance value of $0.006 < 0.05$ and a r_{count} value of $2.819 > r_{table} 1.995$.

PENDAHULUAN

Pendidikan adalah salah satu bentuk perwujudan seni dan budaya manusia yang dinamis dan syarat akan perkembangan. Perkembangan zaman menuntut lulusan sarjana yang lebih berkualitas, mahasiswa dituntut memiliki kemampuan (*skiiil*) dan pengetahuan (*knowledge*) yang lebih dalam dunia kerja, kemampuan dan pengetahuan yang dibutuhkan juga bergantung pada karir atau

profesi yang akan dipilih. Salah satu karir yang membutuhkan kemampuan dan pengetahuan lebih tersebut adalah karir dalam bidang akuntansi yang salah satunya sebagai akuntan pajak. Minimnya pengetahuan atau persepsi mahasiswa dalam perpajakan mempengaruhi motivasi dan minat apakah mereka akan berkarir di dunia perpajakan. Dari latar belakang diatas penulis tertarik melakukan penelitian yang berjudul “PENGARUH PERSEPSI, MOTIVASI, DAN MINAT MAHASISWA AKUNTANSI TERHADAP PILIHAN BERKARIR DALAM BIDANG PERPAJAKAN (STUDI EMPIRIS PADA MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI SE KABUPATEN LAMONGAN)”.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini ialah sebuah riset yang memakai metode kuantitatif, dengan teknik purposive sampling. Riset ini mengambil 72 orang responden dan untuk pengumpulan datanya menggunakan data primer dengan kuisinoer dan data sekunder (studi pustaka), serta metode analisis yang dipakai untuk riset ini yaitu memakai uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, regresi linear berganda, koefisien determinasi, uji t dan uji F.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Uji validitas

Analisis uji validitas terhadap ke empat variabel yang di gunakan pada penelitian ini, yakni persepsi, motivasi, minat dan pilihan berkarir dalam bidang perpajakan yang memakai program *SPSS 21 for Windows* dengan 72 sampel responden, adapun perhitungan sebagai berikut:

Tabel 1
Hasil Uji Validitas

No	Variabel	Item Pertanyaan	r hitung	r table	Keterangan
1.	X ₁	X _{1.1}	0,814	0,231	Valid
		X _{1.2}	0,767	0,231	Valid
		X _{1.3}	0,676	0,231	Valid
		X _{1.4}	0,834	0,231	Valid
		X _{1.5}	0,815	0,231	Valid
2.	X ₂	X _{2.1}	0,547	0,231	Valid
		X _{2.2}	0,838	0,231	Valid
		X _{2.3}	0,747	0,231	Valid
		X _{2.4}	0,661	0,231	Valid
		X _{2.5}	0,590	0,231	Valid
3.	X ₃	X _{3.1}	0,804	0,231	Valid
		X _{3.2}	0,550	0,231	Valid
		X _{3.3}	0,611	0,231	Valid
		X _{3.4}	0,796	0,231	Valid
		X _{3.5}	0,864	0,231	Valid
4.	Y	Y _{1.1}	0,689	0,231	Valid
		Y _{1.2}	0,558	0,231	Valid
		Y _{1.3}	0,753	0,231	Valid
		Y _{1.4}	0,756	0,231	Valid
		Y _{1.5}	0,658	0,231	Valid

Sumber: Hasil Output SPSS 21

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa semua indikator atau semua item pertanyaan yang digunakan untuk mengukur setiap variabel dalam penelitian ini memiliki r_{hitung} lebih besar dari r_{tabel} (0,231) yang berarti semua indikator dari masing-masing variabel tersebut adalah valid.

Uji Reliabilitas

Hasil uji reliabilitas persepsi, motivasi, minat dan pilihan berkarir dalam bidang perpajakan yang memakai program *SPSS 201 for Windows* dengan 72 responden dapat di tunjukkan pada tabel dibawah ini:

Tabel 2
Hasil Uji Reliabilitas

No	Variabel	Cronbach Alpha (α)	Standart Reliabilitas	Keterangan
1.	Persepsi	0,801	0,60	Reliabel
2.	Motivasi	0,769	0,60	Reliabel
3.	Minat	0,786	0,60	Reliabel
4.	Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan	0,772	0,60	Reliabel

Sumber: Hasil Output SPSS 21

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwa hasil uji reliabilitas untuk keempat variabel penelitian dengan melihat nilai uji reliabilitas yang di gunakan dalam penelitian ini diperoleh nilai *Cronbach Alpha* untuk variable (X₁) sebesar 0,801, variable (X₂) sebesar 0,769, variabel

(X_3) sebesar 0,786, dan (Y) sebesar 0,772. Nilai *Cronbach Alpha* untuk keempat variabel yang di pakai pada penelitian ini menunjukkan hasil lebih besar dari 0,60. Dengan itu bisa di simpulkan bahwa pertanyaan pada kuesioner ini adalah reliabel.

Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

Nilai dari uji *kolmogorov smirnov* adalah sebesar 0,064 dan nominalnya lebih besar dari 0,05. Sehingga dapat disimpulkan bahwa data terdistribusi secara normal dan dapat menghasilkan penelitian yang konsisten. Selain itu pada grafik *normal probability plot* juga menunjukkan bahwa data tersebar disekitar garis diagonal dan mengikuti garis diagonal. Sehingga dapat disimpulkan bahwa model regresi memenuhi asumsi normalitas.

b. Uji Multikolinearitas

Adapun uji multikolonieritas disimpulkan semua variabel independen, yaitu Persepsi (X_1) mempunyai nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 yaitu 0,367 dan nilai VIF yang kurang dari 10 yaitu 2,726. Variabel Motivasi (X_2) mempunyai nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 yaitu 0,304 dan nilai VIF yang kurang dari 10 yaitu 3,291. Variabel Minat (X_3) mempunyai nilai *tolerance* lebih besar dari 0,10 yaitu 0,708 dan nilai VIF yang kurang dari 10 yaitu 1,413,dengan demikian dapat disimpulkan bahwa model persamaan regresi ini tidak terjadi multikolonieritas dan penelitian ini dapat dikatakan ideal.

c. Uji Heteroskedastisitas

Adapun uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini dengan menggunakan program *SPSS 21 for Windows* menampilkan bahwa titik-titik tidak membentuk pola yang jelas dan titik-titik menyebar diatas dan dibawah angka 0 pada sumbu Y jadi bahwa tidak terjadi masalah heteroskedastisitas dalm model regresi.

Analisis Regresi Linier Berganda

Tabel 3
Analisis Regresi Linier Berganda

		Coefficients ^a				
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1.	(Constant)	2,849	1,653		-1,724	,089
	Total_X1	,296	,100	,353	2,952	,004
	Total_X2	,357	,138	,341	2,594	,012
	Total_X3	,208	,074	,243	2,819	,006

a. Dependent Variable: Pilihan Berkarir Dalam Bidang Perpajakan

Sumber: Hasil Output SPSS 21

Dari tabel di atas menunjukkan adanya persamaan regresinya sebagai berikut ini:

$$Y = 2,849 + 0,296 X_1 + 0,357 X_2 + 0,208 X_3$$

Berdasarkan hasil persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

Constan a sebesar 2,849 memberikan pengertian bahwa jika terdapat pelaksanaan Persepsi, Motivasi, Minat atau nilai ketiga variabel tersebut konstan, maka Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan naik sebesar 2,849 satuan.

$X_1 = 0,296$ artinya bahwa jika terjadi peningkatan Persepsi sebesar 1 satuan, maka akan terjadi peningkatan Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan sebesar 0,296 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap atau konstan.

$X_2 = 0,357$ artinya bahwa jika terjadi peningkatan Motivasi sebesar 1 satuan, maka akan terjadi peningkatan Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan sebesar 0,357 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap atau konstan.

$X_3 = 0,208$ artinya bahwa jika terjadi peningkatan Minat sebesar 1 satuan, maka akan terjadi peningkatan Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan sebesar 0,208 satuan dengan asumsi variabel lainnya tetap atau konstan.

Dari hasil koefisien variabel- variabel bebas diatas bernilai positif (X_1), (X_2) dan (X_3) . Hal ini berarti mempunyai arah

perubahan yang tidak searah dengan variabel terikat. Disamping itu koefisien variabel Motivasi regresi 0,357 mempunyai nilai terbesar dibandingkan dengan koefisien regresi variabel *Persepsi* dan variabel Minat. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan adalah Motivasi

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Tabel 4
Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,802 ^a	,643	,627	,1,292

a. Predictors: (Constant), X3,X1,X2

Sumber: Hasil Output SPSS 21

Berdasarkan analisis uji koefisien determinasi diatas menunjukkan nilai *R Square* sebesar 0,643 atau 64,3%, yang berarti variabel dependen yaitu Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan dapat dijelaskan oleh variabel independen yaitu *Persepsi, Motivasi, Minat*. Serta sisanya 35,7% minat dapat dijelaskan oleh variabel lain diluar variabel tersebut.

UJI T

Adapun uji T dalam penelitian ini Tingkat signifikansi adalah dengan nilai signifikan $\alpha=0,05$ maka $t_{\alpha/2}$; $df=n-k-1 = 72-3-1 =68$. Nilai signifikan $\alpha=0,000, <0,05$ dan $t_{hitung} > t_{tabel}$.

Tabel 5
Uji t

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	T	Sig.
		B	Std. Error			
1.	(Constant)	2,849	1,653		-1,724	,089
	Total_X1	,296	,100	,353	2,952	,004
	Total_X2	,357	,138	,341	2,594	,012
	Total_X3	,208	,074	,243	2,819	,006

Maka nilai t_{tabel} sebesar 1,995

Dengan menggunakan *SPSS 21 for windows* tersebut dinyatakan $t_{hitung} > t_{tabel}$. Hal ini mengindikasikan bahwa variabel *Persepsi, Motivasi, Minat* secara parsial berpengaruh signifikan terhadap Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan.

UJI F

Tabel 6
Hasil Uji F

Model		Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	204,300	3	68,100	40,808	,000 ^b
	Residual	113,478	68	1,669		
	Total	317,778	71			

Sumber : Hasil Output IBM Statistic 21

Dari hasil pengujian *SPSS 20 for windows* F diperoleh F_{hitung} sebesar 40,808 dan F_{tabel} 2,74 artinya $F_{hitung} > F_{tabel}$. Hal ini menyatakan secara simultan bahwa variabel *Persepsi, Motivasi, Minat* mempunyai pengaruh yang sangat signifikan terhadap Pilihan Berkarir dalam Bidang Perpajakan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Dari uji t diperoleh hasil yaitu Persepsi sebesar t_{hitung} 2,952 > t_{tabel} 1,995, Motivasi sebesar t_{hitung} 2,594 > t_{tabel} 1,995, dan Minat sebesar t_{hitung} 2,819 > t_{tabel} 1,995. Artinya ketiga variabel bebas yaitu Persepsi (X_1), Motivasi (X_2), Minat (X_3) maka variabel bebas mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap Berkarir dalam Bidang Perpajakan (Y).
2. Hasil uji F secara silmutan variabel Persepsi (X_1), Motivasi (X_2), dan Minat (X_3) terhadap variabel terikat yaitu Berkarir dalam Bidang Perpajakan (Y), maka diperoleh hasil pada uji secara silmutan sebesar F_{hitung} 40,808 > F_{tabel} 2,74 artinya ada pengaruh signifikan antara variabel bebas variabel Persepsi (X_1), Motivasi (X_2), dan Minat (X_3) secara silmutan terhadap variabel terikat

yaitu Berkarir dalam Bidang Perpajakan (Y).

3. Dari persamaan regresi linier berganda didapatkan data sebagai berikut : $Y = 2,849 + 0,296X_1 + 0,357X_2 + 0,208X_3$. Dari perhitungan dengan menggunakan regresi linier berganda diatas, maka dapat diketahui variabel Motivasi yang berpengaruh paling dominan terhadap Berkarir dalam Bidang Perpajakan, karena nilai X_2 (Motivasi) lebih besar dari Variabel lainnya yaitu X_1 (Persepsi), dan X_3 (Minat). Dengan nilai sebesar = 0,357, dan nilai Standardized Coefficients atau nilai Beta Motivasi (X_2) sebesar 0,341.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Rahman Shaleh. 2015. *Psikologi : Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*. Prenada Media. (hlm 180-182). Jakarta.
- Dewi Setya. 2017. *Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Syariah Untuk Berkarir Dibidang Pajak (Studi Empiris Pada Mahasiswa Akuntansi Syariah)*. Skripsi IAIN Surakarta.
- Dody, dkk. 2015. *Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Program Studi Perpajakan untuk Berkarir di Bidang Perpajakan*. Fakultas Ilmu Administrasi. Universitas Brawijaya.
- Galuh. 2015. *Minat Mahasiswa Beru Program Studi Akuntansi dalam Memilih Jurusan Perkuliahan*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 20 Update PLS Regresi*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang
- Hadi, dkk. 2016. *Analisis Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Syariah untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk)*. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam IAIN Surakarta.
- Hamalik, Oemar. (2014). *Proses Belajar Mengajar*. PT Bumi Aksara. (hlm 159). Jakarta.
- Ida, dkk. 2018. *Pengaruh Persepsi Mahasiswa Terhadap Keputusan Pemilihan Berkarir di Bidang Perpajakan*. *Jurnal Ilmiah*

Mahasiswa Akuntansi Universitas Pendidikan Ganesha.
Volume 9 No. 02

Istina, dkk. 2014. *Pengaruh Persepsi dan Motivasi Mahasiswa Jurusan Akuntansi yang Sedang Mengambil Skripsi terhadap Peminatan Karir dalam Bidang Perpajakan.* Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro.

Karengga, dkk. 2014. *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Mahasiswa Akuntansi dalam Memilih Karir sebagai Akuntan Publik (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Airlangga).* Surabaya: Universitas Airlangga.

Kartini Kartono. 2014. *Kamus Lengkap Psikologi.* PT.Raja Grafindo Persada. (hlm 358-359).

Lisa, dkk. 2017. *Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Berkarir Mahasiswa di Bidang Perpajakan Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi pada Universitas Negeri Jakarta.* Jurnal Ilmiah Wahana Akuntansi. Vol 12 No.01.

Mahayani, dkk. 2017. *Pengaruh Persepsi, Motivasi, Minat, dan Pengetahuan Mahasiswa Akuntansi Program S1 tentang Pajak Terhadap Pilihan Berkarir di Bidang Perpajakan.* Jurnal Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program S1. Volume 7 No. 1

Meldona, Siswanto. 2012. *Perencanaan Tenaga Kerja.* Malang: Uin Maliki Press

Miftakhul, dkk. 2020. *Pengaruh Persepsi dan Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Jurusan Akuntansi Berkarir di Bidang Perpajakan.* Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Islam Malang. Volume 9 No. 03

Minan, Krerna. 2014. *Pengaruh Motivasi terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan Profesi Akuntansi (PPAk).* Jurnal Keuangan dan Bisnis, Volume 3, Nomor 1, hal 37-47.

M, Sardiman A. 2012. *Interaksi dan Motivasi Belajar- Mengajar.* PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Muhammdinah, Effendi, Rahmad. 2009. *Pengaruh Persepsi dan Minat Mahasiswa Akuntansi Universitas Bina Darma Palembang terhadap Profesi Akuntan Public.* Jurnal riset akuntansi.

Nurcholidah, Lilik & Sulaeman, Moh Muklis (2021). "Comparative Consumer Preception to Purchase Decision of Drinking Water in Paked". Journal of Humanities and Social Studies. Vol.5 No.3.

Alfiani

Yulia Evi, Nurcholidah Lilik, Riska Kurnia (2021). "Alternative Marketing Strategis of Traditional Drug in Facing the New Normal Era as The Impact of COVID 19." *Journal of Humaniora and Social Studies*. Vol 5, No 3.

