

ANALISIS PENGARUH MODAL, BIAYA BAHAN BAKU, BIAYA TENAGA KERJA TERHADAP KEUNTUNGAN PENJUALAN PADA UMKM SUMBER REJEKI BABAT LAMONGAN
(ANALYSIS OF THE EFFECT OF CAPITAL, RAW MATERIAL COSTS AND LABOR COSTS ON SALES PROFITS AT UMKM SUMBER REJEKI BABAT LAMONGAN)

Apta Laili Mulyana

¹Manajemen/Ekonomi, Universitas Islam Lamongan
E-mail: aptalaili@gmail.com

Website:

Abstrak

Kata Kunci:

Modal, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, keuntungan.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial, simultan dan dominan Modal (X_1), Biaya Bahan baku (X_2), dan Biaya Tenaga Kerja (X_3) terhadap Keuntungan Penjualan (Y). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah regresi linier berganda yaitu adanya hubungan variable atau berlawanan antara variable modal dengan keuntungan, adanya hubungan positif antara variable biaya bahan baku dengan keuntungan dan hubungan yang larian antara variable biaya tenaga kerja dengan keuntungan. Uji T menunjukkan ada pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap keuntungan penjualan. Dari uji F menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara modal, biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja terhadap keuntungan penjualan. Dari koefisien determinasi menunjukkan modal, biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja secara simultan berpengaruh terhadap keuntungan penjualan.

Keywords : *capital, raw material costs, labor costs, profits.*

Abstract

The purpose of this study was to determine the partial, simultaneous and dominant effect of Capital (X_1), Raw Material Costs (X_2), and Labor Costs (X_3) on Sales Profits (Y). This research employs quantitative methods. Furthermore, the result of this research is multiple linear regression, obtained by the equation means that there is a variable or opposite relationship between the variable capital and profits, there is a positive relationship between the variable raw material costs and profits and a variables relationship between variable labor cost with profit. The t -test which means there is a partially significant influence on sales profits. From the F test which means that there is a simultaneous significant influence between capital, raw

Alamat Kantor:

material costs and labor costs on sales profits. Based on the the coefficient of determination, so that the capital, raw material costs and labor costs simultaneously have an effect on sales profits.

PENDAHULUAN

Perkembangan ekoomi Indonesia saat ini tidak terlepas dengan adanya usaha mikro kecil dan menengah yang dapat meningkatkan pertumbuhan ekonomi untuk kemakmuran masyarakat. Para pemilik usaha harus mampu menentukan strategi yang akan digunakan agar dapat bertahan dalam persaingan dengan mengembangkan kualitas produk.

Untuk merealisasikan misinya tersebut, seringkali UMKM memiliki kendala, contohnya modal yang tergolong kecil dan menggunakan teknologi yang masih sederhana. Dengan modal yang sedikit, usaha dalam melakukan proses produksi hendaknya mampu menentukan biaya-biaya yang dikeluarkan, seperti biaya bahan baku. Selain biaya bahan baku terdapat hal penting dalam melakukan proses produksi adalah biaya tenaga kerja. Dengan adanya perusahaan industri yang muncul untuk memenuhi permintaan konsumen, mengakibatkan banyak para pesaing yang timbul. Maka, usaha mikro harus melakukan strategi manajemen yang tepat saat memasarkan produk sehingga perusahaan tersebut dapat mencapai tujuannya yaitu keuntungan. Keuntungan perusahaan dapat di tentukan dengan cara biaya beban-beban dikurangi dengan pendapatan yang didapatkan. Produk dapat mempengaruhi keunggulan dalam bersaing, selain harga dan jangkauan distribusinya. Oleh sebab itu, setiap industri selalu berusaha untuk mengembangkan produknya agar bisa bersaing dengan produk yang dimiliki pesaing di pasar. Faktor terpenting dalam produk adalah kualitas. Peran kualitas akan menjadi penting dengan adanya perkembangan persaingan dalam usahanya. Kualitas adalah kemampuan industri dalam memberikan identitas pada setiap produknya berupa kondisi fisik, fungsi dan sifat dengan tujuan memberikan kepuasan pelanggan dan dapat memudahkan para pelanggan mengenali produknya. Keberhasilan suatu industri dalam persaingan pasar sangat ditentukan oleh kualitas produk yang diciptakan dan dapat mempengaruhi posisi produk pasar. Para pemilik usaha harus mampu menentukan strategi yang akan digunakan agar dapat bertahan dalam

Apta Laili Mulyana

persaingan dengan mengembangkan kualitas produk. Persaingan adalah bersaingnya para penjual dengan memperlihatkan keunggulan produk dari masing-masing bidang dengan tujuan untuk merebut pangsa pasar dan memukul persaingannya. Semakin banyaknya persaingan dalam usaha maka semakin banyak juga macam produk bagi konsumen dalam menentukan produk yang sesuai dengan konsumen inginkan. Maka konsumen akan lebih jeli dalam menghadapi adanya produk-produk baru yang kualitas produknya berbeda-beda dari setiap industri.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Sumber Rejeki merupakan produsen mie lidi beralamatkan di Desa Plaosan Kecamatan Babat, Kabupaten Lamongan merupakan usaha yang menjual mie lidi dan memproduksi mie lidi. Dalam memproduksi mie lidi tersebut di buat dengan berbagai macam mesin namun dalam packing produk mie lidi menggunakan tangan karyawan. UMKM Sumber Rejeki menjual mie lidi yang terjamin kualitasnya, dengan harga yang terjangkau.

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif karena menggunakan data yang berupa angka-angka dan di hitung secara statistik. Deskriptif kuantitatif digunakan di penelitian ini adalah untuk menganalisa suatu data dengan memaparkan data yang terkumpul dengan tidak ada tujuan membuat kesimpulan yang bersifat umum (Sugiyono, 2016:147). Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diperoleh dari UMKM Sumber Rejeki. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu studi pustaka, penelitian lapangan yang berupa observasi, wawancara dan dokumentasi.

Penelitian ini dalam penganalisaan menggunakan beberapa metode, yaitu Korelasi Parsial, Korelasi Berganda, Uji Regresi Berganda, Uji T (Parsial), Uji F (Simultan), Koefisien Determinasi (R^2).

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil

1. Korelasi Parsial

Analisis ini dapat digunakan untuk mengetahui kekuatan antara tingkat hubungan korelasi kedua variabel, dimana variabel lain dirasa berpengaruh dibuat tetap. Adapun hasil pengujian koefisien korelasi dapat di ketahui berikut ini:

Tabel 5.6
Hasil Uji Korelasi Parsial

Correlations

		Modal_X1	BiayaBahanBaku_X2	BiayaTenagaKerja_X3	Keuntungan_Y
Modal_X1	Pearson Correlation	1	,988**	,894**	,942**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	36	36	36	36
BiayaBahanBaku_X2	Pearson Correlation	,988**	1	,827**	,928**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	36	36	36	36
BiayaTenagaKerja_X3	Pearson Correlation	,894**	,827**	1	,899**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	36	36	36	36
Keuntungan_Y	Pearson Correlation	,942**	,928**	,899**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	36	36	36	36

** . Correlation is significant at the 0,01 level (1-tailed).

Berdasarkan tabel 5.6 di atas dapat diketahui bahwa korelasi antara Modal X₁ dengan Keuntungan Penjualan (Y) sebesar 0,942, Biaya Bahan Baku X₂ dengan Keuntungan Penjualan (Y) sebesar 0,928, Biaya Tenaga Kerja X₃ dengan Keuntungan Penjualan (Y) sebesar 0,899. Dapat ditarik kesimpulan bahwa Modal X₁, Biaya Bahan Baku X₂, Biaya Tenaga Kerja X₃ mempunyai hubungan yang sangat kuat dengan Keuntungan Penjualan (Y).

2. Korelasi Berganda

Analisis korelasi merupakan teknik statistik yang digunakan dalam menentukan kuat atau tidak derajat hubungan garis antara dua variabel atau lebih. Hasil pengujian koefisien korelasi (R) adalah:

Tabel 5.7
Hasil Uji Korelasi Berganda

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.963 ^a	.927	.920	1,95775	.927	134,749	3	32	.000

a. Predictors: (Constant), BiayaTenagaKerja_X3, BiayaBahanBaku_X2, Modal_X1

Berdasarkan tabel 5.7 dilihat nilai R sebesar 0,963. Hal ini disimpulkan bahwa terjadi adanya hubungan yang kuat antara modal, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja dengan keuntungan berada di interval koefisien 0,800-1,000 yang dapat disebut mempunyai hubungan yang sangat kuat.

3. Uji Regresi Berganda

Untuk dapat mengetahui adanya pengaruh modal, biaya bahan baku, biaya tenaga kerja terhadap keuntungan UMKM Sumber Rejeki digunakan analisis regresi linier berganda di hitung dengan software SPSS versi 26 for Windows.

Tabel 5.9
Hasil Analisis Regresi Linier Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardize	t	Sig.
		B	Std. Error	d Coefficients Beta		
1	(Constant)	-15,610	2,291		-6,813	,000
	Modal_X1	-1,272	,587	-1,488	-2,168	,038
	Biaya Bahan Baku_X2	1,952	,608	1,751	3,209	,003
	Biaya Tenaga Kerja_X3	2,532	,610	,782	4,151	,000

a. Dependent Variable: Keuntungan_Y

Berdasarkan hasil analisis di atas, diketahui persamaan dari regresi linear berganda yang terbentuk adalah $Y = -15,610 - 1,272 X_1 + 1,952 X_2 + 2,532 X_3$. Dari persamaan regresi tersebut dapat diuraikan sebagai berikut:

- $a = -15,610$ merupakan konstanta yang berarti apabila variabel Modal (X_1), Biaya Bahan Baku (X_2), Biaya Tenaga Kerja (X_3) yang mempengaruhi = 0, maka tingkat dari keuntungan turun sebesar -15,610.
- $b_1 = -1,272$ menunjukkan bahwa variabel Modal mempunyai arah negatif terhadap Keuntungan, atau variabel Modal bertambah sebesar satu satuan. Sehingga akan diikuti penurunan sebesar -1,272.
- $b_2 = 1,952$ menunjukkan bahwa variabel Biaya Bahan Baku mempunyai arah positif terhadap Keuntungan, atau variabel Biaya Bahan Baku meningkat sebesar satu satuan. Sehingga akan diikuti kenaikan sebesar 1,952 dengan menganggap variabel lainnya konstan.

- d. $b_3 = 2,532$ menunjukkan bahwa variabel Biaya Tenaga Kerja mempunyai arah positif terhadap Keuntungan, atau variabel Biaya Tenaga Kerja meningkat sebesar satu satuan. Sehingga akan diikuti kenaikan sebesar 2,532 dengan menganggap variabel lainnya tetap.

4. Uji t

Uji t dapat digunakan untuk mengetahui adanya pengaruh dari setiap faktor Modal, Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja terhadap Keuntungan melalui uji t.

Berikut ini hasil perhitungan analisis pengaruh secara bersama-sama dengan uji t menggunakan SPSS v.26 for Windows dibawah ini:

Table 5.10
Hasil Uji t

Model		Coefficients ^a			t	Sig.
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-15,610	2,291		-6,813	,000
	Modal_X1	-1,272	,587	-1,488	-2,168	,038
	Biaya Bahan Baku_X2	1,952	,608	1,751	3,209	,003
	Biaya Tenaga Kerja_X3	2,532	,610	,782	4,151	,000

a. Dependent Variable: Keuntungan_Y

Dilihat dari hasil analisis data pada table 5.12 dapat diketahui bahwa setiap variabel bebas berpengaruh signifikan terhadap variabel terikat. Dengan analisis antara lain:

- a Modal, uji t menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar -2,168 yang lebih besar dari t_{tabel} 2,037 atau $t_{hitung} -2,168 > t_{tabel} 2,037$. Jadi kesimpulannya adalah H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya secara parsial Modal (X_1) mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keuntungan (Y).
- b Biaya Bahan Baku, uji t menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 3,209 yang lebih besar dari t_{tabel} 2,037 atau $t_{hitung} 3,209 > t_{tabel} 2,037$. Jadi kesimpulannya yaitu H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya secara parsial Biaya Bahan Baku (X_2) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keuntungan Penjualan (Y).
- c Biaya Tenaga Kerja, uji t menunjukkan nilai t_{hitung} sebesar 4,151 yang lebih besar dari t_{tabel} 2,037 atau $t_{hitung} 4,151 > t_{tabel} 2,037$. Jadi

Apta Laili Mulyana

kesimpulan diatas dapat dijelaskan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya bahwa Biaya Tenaga Kerja (X_3) mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap Keuntungan Penjualan (Y).

5. Uji f

Uji f pada dasarnya untuk mengetahui adanya pengaruh secara bersama-sama dari kedua variabel bebas terhadap variabel terikatnya. Berikut ini hasil perhitungan uji F dari data tabel diatas menggunakan SPSS 26 for Windows seperti dibawah ini:

Tabel 5.11
Hasil Uji f

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1549,398	3	516,466	134,749	,000 ^b
	Residual	122,649	32	3,833		
	Total	1672,047	35			

a. Dependent Variable: Keuntungan_Y

b. Predictors: (Constant), BiayaTenagaKerja_X3, BiayaBahanBaku_X2, Modal_X1

Berdasarkan hasil perhitungan uji f diatas, nilai F_{hitung} sebesar 134,749, sedangkan F_{tabel} dengan tingkat signifikansi sebesar 0,05 dan derajat kebebasan $df = (n-k-1)$ sebesar 2,90. Sehingga $F_{hitung} 134,749 > F_{tabel} 2,90$, jadi kesimpulan adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima, maksudnya secara bersamaan Modal, Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keuntungan.

6. Koefisien Determinasi

Koefisien determinasi adalah untuk mengetahui besarnya pengaruh setiap variabel independen mempunyai pengaruh terhadap variabel dependen.

Tabel 5.12
Hasil Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Change Statistics				
					R Square Change	F Change	df1	df2	Sig. F Change
1	.963 ^a	.927	.920	1,95775	.927	134,749	3	32	.000

a. Predictors: (Constant), BiayaTenagaKerja_X3, BiayaBahanBaku_X2, Modal_X1

Berdasarkan hasil analisis pada tabel 5.12 dapat disimpulkan bahwa nilai R Square adalah 0,927. Nilai R Square 0,927 atau sama

Apta Laili Mulyana

dengan 92,7% maka dapat disimpulkan bahwa Modal, Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja secara simultan memiliki pengaruh terhadap Keuntungan. Dan terdapat 7,3% keragaman variabel dependen yang dijelaskan oleh faktor lain.

Pembahasan

Berdasarkan analisis dan pembahasan di atas, dapat disimpulkan hal-hal seperti dibawah ini:

- a. Hasil dari uji regresi linier berganda diperoleh persamaan regresi $Y = -15,610 - 1,272 X_1 + 1,952 X_2 + 2,532 X_3$. Yang memiliki arti bahwa adanya hubungan negatif atau berlawanan antara variabel modal dengan keuntungan, adanya hubungan positif antara variabel biaya bahan baku dengan keuntungan dan hubungan yang positif antara variabel biaya tenaga kerja dengan keuntungan.
- b. Uji T memperoleh nilai t_{hitung} yaitu -2,168 yang lebih besar dari t_{tabel} 2,037. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, maka secara parsial Modal (X_1) berpengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keuntungan (Y). Untuk perhitungan Uji t pada variabel Biaya Bahan Baku diperoleh nilai t_{hitung} sebesar 3,209 yang lebih besar dari t_{tabel} 2,037. Jadi kesimpulan diatas dapat dijelaskan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya secara parsial Biaya Bahan Baku (X_2) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Keuntungan Penjualan (Y). Sedangkan perhitungan Uji t pada variabel Biaya Tenaga Kerja didapatkan nilai t_{hitung} 4,151 > t_{tabel} 2,037. Jadi kesimpulan diatas dapat dijelaskan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya secara parsial Biaya Tenaga Kerja (X_3) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Keuntungan Penjualan (Y).
- c. Uji F menyatakan bahwa nilai F_{hitung} yaitu 134,749, sedangkan F_{tabel} dengan tingkat signifikan sebesar 0,05 dan derajat kebebasan $df = (n-k-1)$ sebesar 2,90. Sehingga F_{hitung} 134,749 > F_{tabel} 2,90, jadi kesimpulannya adalah H_0 ditolak dan H_1 diterima, artinya secara bersamaan Modal, Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap Keuntungan.
- d. Koefisien Determinasi dapat disimpulkan bahwa nilai R Square adalah 0,927. Nilai R Square 0,927 atau sama dengan 92,7% maka dapat disimpulkan bahwa Modal, Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja secara simultan berpengaruh terhadap Keuntungan. Dan

Apta Laili Mulyana

terdapat 7,3% keragaman variabel dependen yang dijelaskan oleh faktor lain.

KESIMPULAN

Sesudah melaksanakan analisa dengan membandingkan keadaan yang terdapat di UMKM Sumber Rejeki Babat dengan landasan teori, secara kuantitatif maka akhirnya dapat ditarik kesimpulan bahwa:

- a. Melalui perhitungan uji t variabel Modal (X_1) adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$. Jadi dapat ditarik kesimpulan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya secara parsial Modal berpengaruh signifikan terhadap Keuntungan pada UMKM Sumber Rejeki Babat Lamongan. Untuk perhitungan uji t variabel Biaya Bahan Baku (X_2) adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$. Jadi kesimpulan diatas dapat dijelaskan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya secara parsial Biaya Bahan Baku berpengaruh signifikan terhadap Keuntungan pada UMKM Sumber Rejeki Babat Lamongan. Sedangkan melalui perhitungan uji t variabel Biaya Tenaga Kerja adalah $t_{hitung} > t_{tabel}$. Jadi kesimpulan diatas dapat dijelaskan bahwa H_1 diterima dan H_0 ditolak, artinya Biaya Tenaga Kerja berpengaruh signifikan terhadap Keuntungan pada UMKM Sumber Rejeki Babat Lamongan. Jadi secara parsial (uji t) dapat disimpulkan bahwa biaya tenaga kerja memiliki pengaruh yang lebih dominan daripada modal dan biaya bahan baku terhadap keuntungan pada UMKM Sumber Rejeki Lamongan.
- b. Berdasarkan perhitungan uji f menunjukkan bahwa Modal, Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja memiliki pengaruh yang kuat terhadap Keuntungan. yang berarti bahwa Modal, Biaya Bahan Baku dan Biaya Tenaga Kerja secara bersama-sama memiliki pengaruh signifikan terhadap keuntungan pada UMKM Sumber Rejeki Babat Lamongan.
- c. Berdasarkan pengujian analisis regresi linier berganda, diperoleh persamaan regresi $Y = -15,610 - 1,272 X_1 + 1,952 X_2 + 2,532 X_3$. Yang memiliki arti bahwa terdapat hubungan yang negatif atau berlawanan antara variabel modal dengan keuntungan. Adanya hubungan positif antara variabel biaya bahan baku dengan keuntungan dan adanya hubungan positif antara variabel biaya tenaga kerja dengan keuntungan. sedangkan variabel yang memiliki pengaruh paling dominan yaitu biaya tenaga kerja yaitu sebesar 2,532.

Apta Laili Mulyana

DAFTAR PUSTAKA

- Adolph, M., Milton, F., Usry. (1992). Akuntansi Biaya. Erlangga, Jakarta. *Bank Indonesia*. (2012, Mei 25). Retrieved from <http://www.bi.go.id>
- Ahmad, D., Firdaus et. all. (2012). Akuntansi Biaya Edisi 3. Salemba Empat, Jakarta. Hapsari, L. C. (2013). Analisis Pembentukan Portofolio Optimal dengan Menggunakan Model Markowitz Untuk Saham LQ-45 Periode 2008-2012. *Jurnal Manajemen*.
- Anoraga, P. (2010). Ekonomi Islam Kajian Makro Dan Mikro. PT. Dwi Chandra Wacana, Yogyakarta Husnan, S. (2005). *Dasar-dasar teori Portofolio dan Analisa Sekuritas*. Yogyakarta: AMP YKPN.
- Arikunto, Suharsimi. (2010). Prosedur Peneleitian. Edisi Revisi. PT. Rineka Cipta, Jakarta. Rahayu, S. B. (2014). Analisis Pembentukan Portofolio Saham Menggunakan Model Indeks Tunggal Untuk pengambilan k=Keputusan Investasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*.
- Aslichah et. all. (2018). Pengaruh Modal Usaha Dan Penjualan Terhadap Laba Usaha Pada Perusahaan Penggilingan Padi. *Journal of Management and Accounting*. Volume 01. Nomor 02; 169-181. Tandelilin, E. (2001). *Analisis Investasi dan Manajemen Portofolio*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Carter, William K. (2008). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Gonibala, Nirfandi et. all. (2019). Analisis Pengaruh Modal Dan Biaya Produksi Terhadap Pendapatan UMKM Di Kota Kotamobagu. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisisensi*. Volume 19. Nomor 01; 56 – 67.
- Gregory, N., Mankiw. (2011). Principles of Economics (Pengantar Ekonomi Mikro). Salemba Empat, Jakarta. Carter, William K. (2008). Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kencana Prenada Media Group, Jakarta.
- Mulyadi. (2012). *Sistem Akuntansi Cetakan Kedua*. Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyadi. (2013). *Akuntansi Biaya*. Edisi Kelima. BP-STIE YKPN, Yogyakarta.
- Nurcholidah, Lilik & Sulaeman, Moh Muklis (2021). "Comparative Consumer Preception to Purchase Decision of Drinking Water in Paked". *Journal of Humanities and Social Studies*. Vol.5 No.3.
- Yulia Evi, Nurcholidah Lilik, Riska Kurnia (2021). "Alternative Marketing Strategis of Traditional Drug in Facing the New Normal Era as The Impact of COVID 19". *Journal of Humaniora and Social Studies*. Vol 5, No 3.
- Sayyida. (2014). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan (Studi Kasus Pabrik Kecap Kelapa Muda UD. Surya Manadala Putra Gapura Sumenep). *Jurnal "Perfomance" Bisnis & Akuntansi*. Volume IV. Nomor 1; 1-13.
- Subagyo, Supriyono. (2011). *Metode Penelitian Dalam Teori Dan Praktik*. PT. Rineka Cipta, Jakarta.
- Sugiyono. (2012). *Statistika Untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Sukirno, Sudino. (2013). *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Edisi Ketiga. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sulaeman, M. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Merek Cardinal Di Ramayana Bungurasih Sidoarjo. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 3, 747-822.
- Sulaeman, M. M. (2020). Sosialisasi Kewirausahaan dalam Upaya Peningkatan UMKM Desa Palangan Kecamatan Karangbinangun Kabupaten

Apta Laili Mulyana

Lamongan. *Jurnal Abdimas Berdaya: Jurnal Pembelajaran, Pemberdayaan dan Pengabdian Masyarakat*, 2(01), 16-22.

