

# PENGARUH KUALITAS PENYAJIAN, KEPUASAN KONSUMEN, DAN HARGA TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN BUK YAH CATERING DI LAMONGAN

*(THE EFFECT OF QUALITY OF PRESENTATION, CUSTOMER SATISFACTION, AND PRICE ON THE INTEREST OF BUYING CONSUMERS BUK YAH CATERING IN LAMONGAN)*

Jusita Rahmayanti<sup>1</sup>

Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Islam Lamongan

[jusitarahma21@gmail.com](mailto:jusitarahma21@gmail.com)

---

## Website:

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>

---

## Kata Kunci:

*Kualitas Pelayanan,  
Kepuasan Konsumen, Harga*

---

**Keywords :** *Service Quality,  
Consumer Satisfaction, Price*

---

## Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas penyajian, kepuasan konsumen, dan harga terhadap minat beli konsumen Buk Yah *Catering*. Selain itu untuk menguji kelayakan uji regresi pengaruh variabel kualitas penyajian, kepuasan konsumen, dan harga terhadap minat beli secara simultan pada konsumen Buk Yah *Catering*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, koefisien determinasi korelasi berganda, uji t, uji F, dari analisis regresi linier berganda diperoleh persamaan  $Y = 0.042 + 0,007 X_1 + 0,551 X_2 + 0,048 X_3 + e$ . Hasil uji t Uji parsial telah dilakukan dan dihasilkan ( $X_1 = 0,270 < 1,988$   $X_2 = 23,790 > 1,988$ .  $X_3 = 1,749 < 1,988$ ). Sehingga dapat diketahui bahwa kualitas penyajian dan harga tidak mempunyai pengaruh parsial terhadap minat beli, sedangkan variabel kepuasan konsumen mempunyai pengaruh parsial terhadap minat beli. Dan uji simultan telah dilakukan, dihasilkan  $F_{hitung}$  lebih besar daripada  $F_{tabel}$  ( $191,228 > 2,699$ ). Sehingga dapat diketahui bahwa kualitas penyajian, kepuasan konsumen dan harga mempunyai pengaruh simultan terhadap minat beli.

---

## Abstract

The research aims to determine the effect of presentation quality, customer satisfaction, and price on buying interest of Buk Yah

Catering consumers. In addition to testing the feasibility of a regression test the effect of variable quality of presentation, customer satisfaction, and price on buying interest simultaneously on Buk Yah Catering. The analytical tool used in this study is the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression test, coefficient of determination of multiple correlation, t test, F test, from multiple linear regression analysis obtained the equation  $Y = 0.042 + 0,007 X_1 + 0,551 X_2 + 0,048 X_3 + e$ . t test result Partial tests have been carried out and produce ( $X_1 = 0,270 < 1,988$   $X_2 = 23,790 > 1,988$ .  $X_3 = 1,749 < 1,988$ ). So it can be seen that the quality of presentation and price does not have a partial influence on buying interest, while the variable of customer satisfaction has a partial effect on buying interest. Annd simultaneous test have been carried out, resulting in a  $F_{count}$  greater than  $F_{table}$  ( $191,228 > 2,699$ ). So it can be seen that the quality of presentation, customer satisfaction and price have a simultaneous influence on buying interest.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Angraini, Lina. 2018. *Pengaruh Harga Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Elzata Di Kabupaten Lamongan*. Skripsi. Lamongan. Universitas Islam Lamongan.
- Aptaguna, A, dan Pitaloka, E. 2016. Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga Terhadap Minat Beli Jasa GO-Jek. *Jurnal Widyakala*. Volume 3. ISSN: 2337-7313.
- Dharmmesta, Basu Swastha. 2016. *Manajemen Pemasaran. Edisi 2*. Universitas Terbuka. Tangerang Selatan.
- Endico, Samuel Gianluca. 2017. *Pengaruh Produk, Harga, Promosi Penjualan, Pemasaran Langsung Dan Digital terhadap Minat Belistudi Kasus Pada Konsumennimco Royal Store Di Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta. Universitas Sanata Dharma.
- Fitriyani, Liza., Mulyati, Awin., dan Andayani, Sri. Pengaruh Store Atmosphere Cafeteria, Variasi produk dan Harga terhadap Minat Beli Konsumen (Kasus Pada Food Coma Daily Cafeteria). *Jurnal Turnitin*.
- Hasibuan, Malayu S.P. 2008. *Manajemen Sumber Daya Manusia. Edisi Revisi. Cetakan Ke-11*. PT. Bumi Aksara. Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi*

13. *Jilid 1*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Armstrong, Gary. 2016. *Principles of Marketing 16th Edition*. England. Pearson.
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa : Berbasis Kompetensi Edisi III*. Salemba Empat, Jakarta.
- M. Fuad, dkk. 2001. *Pengantar Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Maulida, Salma Isna., Rachma, N., dan Slamet., Afi Rachmat. 2019. Pengaruh Produk, Kualitas Pelayanan, Harga, dan *Store Atmosphere* Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Fashion Raisya Bandar Lampung. *eJrm*. Vol 8 No. 09.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Cetakan 17, Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2014. *Statistika Untuk Penelitian*. Cetakan 24, Bandung : CV Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Alfabeta, Bandung.
- Widajanti, Erni., dan Suprayitno. 2017. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli (Studi Pada Konsumen Steak Moen Moen Di Surakarta). *Jurnal Eksplorasi*. Volume XXIX No. 2.