

PENGARUH MOTIVASI BERWIRAUSAHA, *SELF EFFICACY*, DAN PENDIDIKAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS ISLAM LAMONGAN

Mia Suryani¹

*Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Lamongan
miasuryani05@gmail.com*

Website:	Abstrak
<p>https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi berwirausaha, <i>self efficacy</i>, dan pendidikan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha baik secara parsial, simultan dan faktor yang paling dominan diantara ketiga variabel diatas yang mempengaruhi minat berwirausaha. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan sedangkan sampel berjumlah 100 responden.</p> <p>Dari hasil analisis uji t variabel motivasi berwirausaha diperoleh $t_{hitung} (6,689) > t_{tabel} (1,984)$, <i>self efficacy</i> diperoleh $t_{hitung} (3,076) > t_{tabel} (1,984)$ dan pendidikan kewirausahaan diperoleh $t_{hitung} (3,142) > t_{tabel} (1,984)$. Hasil uji $F_{hitung} (52,256) > F_{tabel} (2,70)$. Dari uji regresi linier berganda $Y = 1,049 + 0,535 X_1 + 0,172 X_2 + 0,242 X_3 + e$, maka dapat dilihat nilai paling dominan adalah motivasi berwirausaha sebesar 0,535.</p> <p>Dari hasil penelitian di atas disimpulkan bahwa variabel motivasi berwirausaha, <i>self efficacy</i>, dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara parsial terhadap minat berwirausaha. Variabel motivasi berwirausaha, <i>self efficacy</i> dan pendidikan kewirausahaan berpengaruh secara simultan terhadap minat berwirausaha. Dan variabel motivasi berwirausaha berpengaruh paling dominan terhadap minat berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan.</p>
<hr/> <p>Kata Kunci : <i>Motivasi Berwirausaha, Self Efficacy, Pendidikan Kewirausahaan, Minat Berwirausaha</i></p>	

Keywords :

*Entrepreneurship
Motivation, Self
Efficacy,
Entrepreneurship
Education, Interest in
Entrepreneurship*

Abstract

This study aims to determine the effect of entrepreneurial motivation, self efficacy and entrepreneurship education on entrepreneurial interest either partially, simultaneously and the most dominant factor among the three variables above that affects entrepreneurial interest. The population in this study were students of the economics faculty of lamongan Islamic university while the sample was 100 respondents.

From the results of the t test analysis of entrepreneurial motivation variables obtained $t_{count} (6,689) > t_{table} (1,984)$, self efficacy obtained $t_{count} (3,076) > t_{table} (1,984)$ and entrepreneurship education obtained $t_{count} (3,142) > t_{table} (1,984)$. The test $F_{count} (52,256) > F_{table} (2,70)$. From a double linear regression test $Y = 1,049 + 0,535 X_1 + 0,172 X_2 + 0,242 X_3 + e$, then it can be seen that the most dominant value is entrepreneurship motivation of 0,535.

From the results of the above study concluded that the variables of entrepreneurial motivation, self efficacy and entrepreneurship education partially influence the interest in entrepreneurship.entrepreneur motivation, self efficacy and entrepreneurship education variables simultaneously influence entrepreneurial interest. And entrepreneurship motivation variables have the most dominant influence on entrepreneurial interest in economics students at Lamongan Islamic University.

DAFTAR PUSTAKA

- Basrowi. (2014). *Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Buchari Alma. (2013). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Darpujiyanto. (2011). *Motivasi Mahasiswa Untuk Berkarir Sebagai Wirausaha*. Tidak terbit
- Dede Rahmat Hidayat. (2011). *Psikologi Kepribadian dalam Konseling*. Jakarta: Indeks
- Dimiyati dan Mudjiono. (2013). *Belajar dan Perkembangan*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Gregory J. Feist. (2011). *Teori Kepribadian*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Ghozali, Imam (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Edisi 5. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Hendro. (2011), *Dasar-Dasar Kewirausahaan*, Erlangga, Jakarta
<https://databoks.katadata.co.id>
- Kasmir. (2011). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Laura. (2010). *Psikologi Umum*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mudyaharjo, Redja. (2012). *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Mustofa, M. A. (2014). *Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha pada Siswa Kelas XI SMK N 1 Depok Kabupaten Sleman*. Skripsi. Yogyakarta: UNY
- Noviantoro, Galih. (2017). "Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Motivasi Berwirausaha, dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Akuntansi FE UNY". *Skripsi*. UNY

Mia Suyani

- Nurchotim Lukman Hidayatullah. (2012). “*Minat Berwirausaha Program Studi S1 Pendidikan Teknik Elektro Program Studi Teknik Elektrik Fakultas Teknik Universitas Negeri Semarang*”. Skripsi. Universitas Negeri Semarang.
- Nurhadi, Tony Wijaya dan Andreas Mahendro Kuncoro. (2015). “Intensi Berwirausaha Mahasiswa : Prespektif Pengambilan Risiko”. *Laporan Penelitian Unggulan LPPM.UNY*
- Nutisusastro, M. (2012). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: CV. Alfabeta
- Pamungkas, A. P. (2017). Pengaruh *Self Efficacy*, Pendidikan Kewirausahaan dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Skripsi*. Yogyakarta: UNY
- Retno Budi Lestari dan Trisnandi Wijaya. (2012). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa di STIE MDP, STMIK MDP, dan STIE MUSI. *Jurnal Ilmiah STIE MDP, Volume 1, Nomor 2, Maret 2012*. Hlm. 112-119.
- Rusdiana, H.A. 2014. *Kewirausahaan Teori dan Praktik*, Cetakan ke 1. Bandung: Pustaka Setia.
- Setiawan, Deden. (2016). “Pengaruh Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)”. *Skripsi*. UNY
- Shane S., Locke E.A & Collins C.J. (2012). Entrepreneurial Motivation. *Human Resource Management Review*.Hlm.263-269. Journal. Diambil dari <http://faculty.utep.edu/LinkClick.aspx?fileticket=MhnG9hB2iQg%3D&tabid=12093&mid=26055>, pada 20-04-12.
- Slameto. (2010). *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung : Alfabeta.

Mia Suyani

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suryana. (2014). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Suryana, Y. & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Syaifudin, Achmad. (2017). "Pengaruh Efikasi Diri, Norma Obyektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta". *Skripsi*. UNY
- Tirta, Artriyani, S. 2013. *Analisis pengaruh Inflasi, Pertumbuhan Ekonomi, dan Investasi terhadap Pengangguran di Provinsi Jawa Tengah*. Skripsi. Universitas Negeri Semarang
- Wanto, S.F.(2014). *Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas SMK N 1 Sayegan*. Skripsi. Yogyakarta: UNY
- Widayoko, Agung. (2016). "Pengaruh Efikasi Diri, Norma Obyektif, Sikap Berperilaku, dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta". *Skripsi*. UNY
- Yuyus Suryana. (2013). *Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana.