

**ANALISIS HARGA JUAL PRODUK DENGAN
METODE COST-PLUS PRICING SEBAGAI DASAR
PENETAPAN HARGA JUAL PADA UD. PUTRA
KEMBAR DESA CUMPLENG KECAMATAN
BLULUK**

***PRODUCT SELL PRICES ANALYSIS USING
COST-PLUS PRICING METHOD AS THE BASIS
OF SELLING PRICES AT UD. PUTRA KEMBAR
DESA CUMPLENG KECAMATAN BLULUK***

ENDRA KURNIAWAN

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Islam Lamongan

Website:

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>

Abstrak

Berdasarkan uraian dan pembahasan mengenai perhitungan harga jual dengan metode *cost plus* pada UD Putra Kembar, maka penulis dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut : 1) Berdasarkan perhitungan yang sudah dilakukan oleh penulis tentang perhitungan harga jual dengan metode *cost plus* baik menggunakan konsep kos produksi penuh, kos penuh, kos produksi variabel, dan kos variabel pada UD Putra Kembar pada bulan Desember 2019, Januari, Pebruari 2020. Berdasarkan perhitungan harga jual dengan metode tingkat pengembalian atas modal yang digunakan pada UD Putra Kembar untuk bulan Desember 2019, Januari, Pebruari 2020 menghasilkan harga jual meja dan kursi sekolah pada bulan Desember 2019 sebesar Rp 536.223,00; bulan Januari Rp 527.029,00; dan bulan Pebruari Rp 408.493,00. Berdasarkan hasil perhitungan tersebut harga jual meja dan kursi sekolah berbeda tiap bulannya. Penulis menyimpulkan bahwa perbedaan tersebut dikarenakan perbedaan jumlah produksi meja dan kursi sekolah tiap bulannya dan kos yang dikeluarkan tiap bulannya. Berdasarkan tabel diatas diketahui selisih harga jual sebenarnya pada UD Putra Kembar dengan harga jual metode *cost plus* selisihnya tidak terlalu besar sedangkan harga jual sebenarnya dengan metode tingkat pengembalian atas modal yang digunakan selisihnya terlalu besar. Perbedaan yang sangat jauh diantara harga jual dengan metode *cost plus* dan metode tingkat pengembalian atas modal yang digunakan

Kata Kunci:

*Harga Jual Produk
Dan Metode Cost-Plus
Pricing*

karena persentase ROI atau tingkat pengembalian dari aktiva yang digunakan dan persentase tingkat pengembalian atas modal yang digunakan berbeda. Metode *cost plus* menggunakan target ROI sebesar 15% sedangkan metode tingkat pengembalian atas modal yang digunakan menggunakan tingkat pengembalian atas modal yang diinginkan sebesar 20%.

Keywords :
*Product Selling Price
and Cost-Plus Pricing
Method*

Abstract

Based on the description and discussion of the calculation of the selling price using the cost plus method on UD Putra Kembar, the authors can draw the following conclusions: 1) Based on the calculations made by the author about the calculation of the selling price using the cost plus method, both using the concept of full production, full, variable production costing, and variable costing on UD Putra Kembar in December 2019, January, February 2020. Based on the calculation of selling prices using the return on capital method used on UD Putra Kembar for December 2019, January, February 2020 produces prices selling school desks and chairs in December 2019 in the amount of Rp. 536,223.00; in January Rp. 527,029.00; and February 408,493.00 IDR. Based on the results of these calculations the selling prices of school tables and chairs differ each month. The author concludes that the difference is due to differences in the number of tables and chairs school every month and the boarding fees issued each month. Based on the table above it is known that the actual selling price difference at UD Putra Kembar with the selling price of the method cost plus the difference is not too large while the actual selling price with the return on capital method used the difference is too large. A very big difference between the selling price with the cost plus method and the method of return on capital used because the percentage of ROI or return on assets used and the percentage of return on capital used is different. The cost plus method uses a ROI target of 15% while the return on capital method used uses a desired return on capital of 20%.

DAFTAR PUSTAKA

- Baridwan Zaki, 2016. *Intermediate Accounting*. BPFE, Jakarta. Edisi Sembilan.
- Bustami, Bastian, Ddan Nurlela. 2017, *Akuntansi Biaya*. Mitra Wacana Media, Jakarta. Edisi Pertama.
- Basu Swastha Dharmmesta. 2014. *Manajemen Pemasaran*. BPFE: Yogyakarta.
- Danang Sunyoto. 2013. *Ekonomi Manajerial Konsep Terapan Bisnis*, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Jakarta.
- Imam, Gozali. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang. Edisi Keempat.
- Iskandar Putong. 2011. *Pengantar Ilmu Mikro & Makro*, Ghalia Indonesia,

Jakarta. cetakan pertama.

- James F, Engel, Roger D, Blackwell dan Paul W. Miniard, 2014, *Perilaku Konsumen*. Jakarta : Binarupa Aksara Edisi Enam
- Kotler, P., Armstrong, G., Brown, L., and Adam, S. 2016. *Marketing, 7th Ed.* Pearson Education Australia/Prentice.
- Rudianto, 2013. *Akuntansi Manajemen: Informasi Untuk Pengambilan Keputusan Manajemen*, Grasindo, Jakarta.
- Safitri. 2014. "*Perhitungan Harga Pokok Produksi Cost-Plus Pricing Method (Studi Kasus :Pabrik Tahu "Murah Sari 57")*". Semarang: FEB Universitas Dian Nuswantoro Semarang (Jurnal)
- Siti Nur Fatoni, 2013. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Dilengkapi Dasar-Dasar Ekonomi Islam)*, Pustaka Setia, Bandung.
- S.Nusution, 2016. *Metode Research* (Penelitian Ilmiah), Bumi Aksara, Jakarta.
- Sudarwan Danim, 2012. *Menjadi Peneliti Kualitatif*, PustakaSetia, Bandung.
- Suharsimi Arikunto, 2012. *Prosedur Penelitian*, Rineka Cipta Ilmu, Jakarta.
- Suhardi Sigit, 2011. *Manajemen Pemasaran*, UST, Yogyakarta.
- Sugiyono. 2017. *Statistika Untuk Penelitian*. CV. Alfabeta, Bandung.
- Syahrum dan Salim. 2016. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Cipta Pustaka. Bandung.
- T. Sunaryo, 2011. *Eonomi Manajerial, Aplikasi Teori Ekonomi Mikro*, Erlangga, Jakarta