

**ANALISIS PENGARUH PENERIMAAN PAJAK  
PENERANGAN JALAN, PAJAK REKLAME, DAN  
PAJAK HOTEL TERHADAP PENDAPATAN ASLI  
DAERAH KABUPATEN LAMONGAN TAHUN  
2014-2018**

**(ANALYSIS OF THE INFLUENCE OF TAX  
RECEPTION, RECLAME TAX, AND HOTEL TAX  
ON THE ORIGINAL INCOME OF LAMONGAN  
REGENCY, 2014-2018)**

**JULIA CATUR ENDAH NINGTIAS**

Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi  
Universitas Islam Lamongan  
Email : pwgblablabla@gmail.com

|   |  |
|---|--|
| <b>Website:</b>   | <b>Abstrak</b>   |
| https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma                  | Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh penerimaan pajak penerangan jalan, pajak reklame, dan pajak hotel terhadap Pendapatan Asli Daerah. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi dan dokumentasi. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis kuantitatif. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pajak penerangan jalan tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah, pajak reklame tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan asli daerah, dan pajak hotel juga tidak berpengaruh terhadap pendapatan asli daerah. Hal ini ditunjukkan oleh hasil analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis. |
| <b>Kata Kunci:</b>  | <b>Abstract</b>  |
| <i>Pajak penerangan jalan, pajak reklame, pajak hotel, dan PAD.</i> | The purpose of this study was to determine the effect of street lighting tax receipts, advertisement tax, and hotel taxes on Local Revenue. The data used were obtained from the data report on the street lighting tax realization, advertisement tax, hotel tax and the original revenue of the Lamongan Regency in 2014-2018. Data analysis methods used are descriptive test, classic assumption test, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing. The results of this study indicate that street lighting tax has no significant effect on local own-source revenue, advertisement tax has no significant effect on  |

**Keywords :** *Street lighting tax, advertisement tax, hotel tax, and PAD.*

---

local own-source revenue, and hotel tax also has no effect on regional own-source revenue. This is indicated by the results of multiple linear regression analysis and hypothesis testing.