

# ANALISIS KOMPARATIF MEREK PRODUK NIBRAS DAN MEREK PRODUK DANNIS TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN DI DUMPLIAGUNG KEMBANGBAHU LAMONGAN

## *ANALYSIS COMPARATIVE OF NIBRAS BRAND PRODUCTS AND DANNIS BRAND PRODUCTS ON CONSUMER INTEREST IN DUMPLIAGUNG KEMBANGBAHU LAMONGAN*

*Wahyu Ahmad Ilyas<sup>1</sup>*

Program Studi Manajemen, Universitas Islam Lamongan

[wahyuilyaez@gmail.com](mailto:wahyuilyaez@gmail.com)

---

**Website:**

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>

---

**Kata Kunci:**

Brand, Harga, Minat keinginan, Kualitas produk, Kepercayaan, Promosi, Member Card, Minat Beli Konsumen

---

**Keywords :**

Brand, Price, Interests of desire, Product quality, Trust, Promotion, Member card, Consumer buying interest.

---

**Alamat Kantor:**

Jl. Raya Mantup No. 002  
Dumplagung  
kembangbahu lamongan.

---

**Abstrak**

Metode Penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan menggunakan metode deskriptif kuantitatif, yaitu dengan menggunakan alat analisis statistik. Jumlah populasi dalam penelitian yaitu ditentukan sebanyak 1000 orang pembeli, sedangkan sample dalam penelitian ini berjumlah 91 responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji regresi linier berganda, korelasi berganda, koefisien determinasi, uji t, uji F.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel harga, keinginan, kualitas, kepercayaan, promosi dan member card berpengaruh secara parsial maupun simultan dan signifikan terhadap minat beli konsumen. Dan variabel yang paling dominan yaitu variabel kepercayaan.

---

**Abstract**

The research method used in this research is to use quantitative descriptive methods, namely by using statistical analysis tools. The total population in the study is determined as many as 1000 buyers, while the sample in this study amounted to 91 respondents. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression. The analytical tool used in this research is validity test, reliability test, multiple linear regression test, multiple correlation, coefficient of

determination, T test, F test.

The results showed that the variables price, desire, quality, trust, promotion and member card partially and simultaneously and significantly influence consumer purchase interest. And the most dominant variable is the trust variable.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus , A. 2016. *Manajemen produksi Perencanaan Sistem Produksi, edisi ke 4 ,BOFE ,Yogyakarta .*
- Alma, B. 2015. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa.* Bandung : Alfabeta.
- Andromedia. 2015. *kepercayaan konsumen Manajemen pemasaran dan Jasa.* Bandung .
- Ariwibowo. 2015. *Kepercayaan konsumen terhadap website online shoothing manajemen sumber daya manusia untuk keunggulan bersaing.*
- Arnold. 2007. *pedoman manajemen merek.* Surabaya : Ketindo Soho.
- Djojohadikusumo. 2000. *Perkembangan pemikiran Ekonomi : Dasar Teori Ekonomi Pertumbuhan Dan Ekonomi Pembangunan. PT Pustaka LP3ES Indonesia Jakarta.*
- Firdayanti. 2012. *Definisi Presepsi resiko melakukan E - COMMERCE dengan kepercayaan konsumen dalam membeli produk fashion online. journal of social and industrial psycology . Vol 1 No. 3. No. 1.*
- Gunawan , I. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif. Teori dan praktik jakarta : PT Bumi Aksara.*
- Ika , V. 2014. keputusan pembelian konsumen . *manejen ekonomi* , 26 .
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13* Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- keller , k. 2009. manajemen pemasaran . Edisi kedua belas jilid 11. PT Indeks .kelompok Gramedia.
- Marknesis. 2009. *Customer satisfaction and beyon. .* Yogyakarta Marknesis.
- Rumini, S. 2015. *Faktor minat beli konsumen .* Jakarta : Salemba Empat.
- Sardiman. 1990. *Manajemen perbankan menuju bank internasional.* Jakarta : Kencana.
- Siagian. 2014. *Manajemen Sumber Daya Manusia .* Jakarta :PT Bumi Prasada.
- Simamora. 2007. *Manajimen sumber daya manusia .* Yogkarta : STIE YKPN.
- Smith , A. 2012. *An inquiriy into the Nature of Causes OF the Wealath of Nations . Teori ekonomi modern .* Jakarta : Prenada.

- Sofa , L. A. 2004. *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia* . Jakarta : Bumi Aksara.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif* . Jakarta : Salemba Empat edisi ke 1.
- Suharsami , A. 2010. *Penelitian kualitatif dan Kuantitatif* . Jakarta : Salemba Empat.
- Suryabrata , S. 2014. *Metode penelitian* . Jakarta: Salemba empat.
- Tampubolon. 1991. *Manajemen operasi dan rantai pemasok ( operation and supply chain Manajemen ) edisi pertama Jakarta* : Mitra Wacana Media.
- Tjiptono . 2008. *Strategi Pemasaran edisi ke tiga* . Yogyakarta :CV Andi Offest.
- Utami , c. w. 2014. manajemen ritel Jarkarta : Salemba empat.
- Zulian , Y. 2016. *Manajemen Persediaan .cetakan 1 Ekonosia Fakultas Ekonomi* . Yogyakarta.