

**PENGARUH PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI
DAN BIAYA PEMASARAN
TERHADAP LABA PERUSAHAAN
(PADA PT. BINA MEGAH INDOWOOD
GRESIK TAHUN 2015-2018)**

*EFFECT OF SALES, PRODUCTION COSTS AND MARKETING
COSTS ON COMPANY INCOME
(PT. BINA MEGAH INDOWOOD GRESIK 2015-2018)*

Zeni Imrotin Silvia¹

¹Program Studi Akuntansi, Universitas Islam Lamongan

Email : zeniimrotinsilvia@gmail.com¹

Website:

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>

Kata Kunci:

Penjualan, Biaya
Produksi Dan Biaya
Pemasaran Dan Laba
Perusahaan

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial dan simultan variabel penjualan, biaya produksi, biaya pemasaran terhadap laba perusahaan pada PT. Bina Megah Indowood Gresik Tahun 2015-2018. Jenis penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif yaitu penelitian dengan cara eksperimen dan survei dengan pendekatan kuantitatif. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 48 laporan bulanan, dengan menggunakan uji normalitas, multikolinearitas, heteroskedastisitas dan autokorelasi, uji hipotesis yaitu uji t, uji f, uji koefisien determinasi (R^2) dengan SPSS versi 24.

Dari hasil pengujian uji t dapat diketahui bahwa (X_1) Penjualan diperoleh dengan nilai signifikan yaitu 0,000 lebih kecil dari 0,05 menunjukkan bahwa Penjualan berpengaruh signifikan terhadap Laba Perusahaan, (X_2) Biaya Produksi diperoleh dengan nilai 0,000 lebih kecil dari 0,05 yang berarti Biaya produksi berpengaruh signifikan terhadap Laba perusahaan, (X_3) Biaya pemasaran diperoleh dengan nilai signifikansi sebesar 0,165 lebih besar dari 0,05 yang berarti Biaya pemasaran tidak berpengaruh signifikan terhadap Laba perusahaan, sedangkan dari hasil pengujian uji F diketahui bahwa penjualan, biaya produksi dan biaya pemasaran berpengaruh terhadap laba perusahaan secara

bersama-sama atau simultan.

Keywords :

*Sales, Production Costs
and Marketing Costs and
Company Profits.*

Alamat Kantor:

Unisla Kampus I
Jln. Veteran No. 53A
Lamongan, Jawa Timur

Abstract

This study aims to determine the effect of partial and simultaneous sales variables, production costs, marketing costs on company profits at PT. Bina Megah Indowood Gresik 2015-2018. This type of research is descriptive quantitative, namely research by means of experiments and surveys with a quantitative approach. The sample in this study consisted of 48 monthly reports, using the normality test, multicollinearity, heteroscedasticity and autocorrelation, hypothesis testing, namely the t test, the f test, the coefficient of determination (R²) test with SPSS version 24.

From the results of the t test it can be seen that (X1) Sales are obtained with a significant value, namely 0.000 less than 0.05, indicating that sales have a significant effect on Company Profits, (X2) Production costs are obtained with a value of 0.000 less than 0.05, which means Production costs have a significant effect on company profits, (X3) Marketing costs are obtained with a significance value of 0.165 which is greater than 0.05, which means that marketing costs do not have a significant effect on company profits, while the results of the F test show that sales, production costs and costs marketing has an effect on company profits simultaneously or simultaneously.

DAFTAR PUSTAKA

- Arga Putra, Yonnade. 2014. *Analisis Pengaruh Biaya Produksi dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan*. Skripsi. Surakarta: Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Biaya Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Cv. Citra Sari Makassar)*. Skripsi. Makassar: Program Sarjana UIN Alauddin Makassar.
- Cipta, Wayan. 2016. Pengaruh Penjualan dan Modal Sendiri Terhadap Laba Pada UD Aneka Jaya Motor Sendiri Di Singaraja. *Jurnal Manajemen* Vo 4 No 3
- Fajria, Noviza. 2017. *Perhitungan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing pada Musi Ii Aluminium Palembang*. Skripsi. Palembang: Progra Sarjana Universitas Negeri Sriwijaya Palembang.

- Harahap, Baru. 2019. Pengaruh Biaya Produksi Dan Harga Jual Terhadap Laba Penjualan Pada Pt. Shimano Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng Vol 3 No 2*.
- Hasmoro, Andri Kusumo Broto. Rusbiyanti Sripenni, dan Retno Windu Permatasari. 2018. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Administrasi Umum, dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Pada Perusahaan *Food and Beverages* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ilmu Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*. Volume 7 Nomor 2.
- Januarsah, Irpan. 2019. Pengaruh Biaya Produksi Dan Biaya Pemasaran Terhadap Laba Perusahaan Pada Pt. PP London Sumatera Indonesia, Tbk Yang Terdaftar Di Bursam Efek Indonesia. *Jurnal Financial Vol 5 no 1*.
- Maulana, Irvak. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya pemasaran dan Gaji Karyawan Terhadap Hasil Penjualan (studi kasus di katering warga sendiri kota Semarang)*. Skripsi. Semarang: Program Sarjana UIN Semarang.
- Mulyadi. 2015. *Akuntansi Biaya Edisi 5*. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.
- Mulyana, Asep. 2018. Pengaruh Penjualan Dan Biaya Produksi Terhadap Laba Usaha Pada Pt. Mayora Indah, Tbk tahun 2009-2015. *Jurnal Indonesia Membangun Vol 17 No 2*.
- Prihandoko, Wisnu. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi dan Biaya Penjualan Terhadap Laba (studi kasus pada industri tahu di kecamatan bantul)*. Skripsi. Yogyakarta: Program Sarjana Universitas PGRI Yogyakarta.
- Puji, Indra Laksana. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Harga jual, Dan Pelayanan Terhadap Laba Industri Genteng Di Desa Kedungwinangun Kecamatan Klirong Kabpatenu Kebumen*. Skripsi. Purworejo: Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Purworejo.
- Putranto, Agus. 2017. Analisis Pengaruh Biaya Produksi Dan Penjualan Terhadap Laba Perusahaan (Studi Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kecamatan Wonosobo Kabupaten wonosobo). *Jurnal PPKM III*.
- Rahmanita, Maulidina. 2017. *Pengaruh Biaya Promosi dan Biaya Produksi Terhadap Laba Bersih Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Intervening*. Skripsi. Surakarta: Program Sarjana IAIN Surakarta.
- Sayyida. 2017. *Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba perusahaan*. *Jurnal Performance Vol 4 No 1*
- Sugiono. 2017. *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta, Bandung.
- Susilawati, Endang. Asep Mulyana. 2018. Pengaruh Penjualan Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pt Indocement Tunggal Prakarsa (persero) Tbk Periode 2010-2017. *Jurnal Sainifik Manajemen dan Akuntansi Vol 01 No 02*.

- Syukriadi, Muhammad. 2016. *Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi, Dan*
- Zahaa1, Ani. Rachma Zannati. 2018. Pengaruh Total Hutang, Modal kerja, Dan Penjualan Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Sub Sektor Batu Bara Terdaftar Di BEI. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis Vol 3 No 2.*