

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN PASAR GUNA MENINGKATKAN *MARKET SHARE* (STUDI PADA UKM TIKAR DAN TAS DESA SIDOMUKTI KECAMATAN LAMONGAN)

*ANALYSIS OF MARKET DEVELOPMENT STRATEGY TO
INCREASE MARKET SHARE (STUDY ON MAT AND BAG SMALL
AND MEDIUM ENTERPRISES IN SIDOMUKTI VILLAGE,
LAMONGAN DISTRICT, LAMONGAN REGENCY)*

Moh Marzuqi

Program Studi Manajemen Universitas Islam Lamongan

mohmarzuqi1234@gmail.com

** Correspondence*

Website:

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>

Kata Kunci:

*Pengembangan Pasar,
Market Share*

Keywords :

*Market Development,
Market Share*

Alamat Kantor:

Abstrak

Penelitian ini dilakukan dengan tujuan untuk mengetahui strategi apa saja yang dapat diterapkan oleh usaha kecil menengah (UKM) dalam meningkatkan *market share* karena sulitnya usaha kecil menengah (UKM) dalam mencapai pangsa pasar yang lebih luas. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis SWOT. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat beberapa strategi yang dapat mendukung maupun menghambat pengembangan pasar dalam meningkatkan *market share* melalui analisis SWOT serta menemukan metode baru yang dapat dilakukan oleh pemilik usaha kecil menengah (UKM) dalam meningkatkan *market share*.

Abstract

This research was conducted with the aim to study what strategies can be applied by small and medium enterprises (SMEs) in increasing market share due to the difficulty of small and medium businesses (SMEs) in achieving a broader market increase. This research uses descriptive qualitative method using SWOT analysis. SWOT also found a new method that can be done by small business owners (SMEs) in

increasing market share.

DAFTAR PUSTAKA

- Abror, Dhimamul. 2017. *Analisis Loyalitas Konsumen dan Strategi Pengembangan Pasar terhadap pendapatan perusahaan*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Lamongan. Lamongan
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian*. Rineka Cipta
- Bestianingsih, Intan. 2017. *Strategi Pengembangan Pasar Produk Jelly Di Pd. Aneka Bintang Cemerlang Kabupaten Kuningan*. Fakultas Pertanian. Universitas Muhammadiyah Purworejo
- David, Fred R, Forest R David. 2017. *Manajemen Strategi Konsep*, Edisi 15. Jakarta: Salemba Empat
- Kotler, Philip, Kevin Lane. 2016. *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Manap, H. Abdul. 2016. *Revolusi Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Mitra Wacana Media.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : Anggota Ikatan Penerbit Indonesia (IKAPI).
- Kusuma, Stella dan Sujana, 2014. *Pengaruh Strategi Pengembangan Produk Dan Perluasan Pasar Terhadap Peningkatan Market Share*. Sekolah Tinggi Ekonomi Kesatuan, Bogor, Indonesia.
- Taufik, Maulana Fadly. 2017. *Strategi Pengembangan Pasar Menurut Pemasaran Islam Dalam Peningkatan Market share Pada Ukm (Usaha kecil menengah) Kopi Bubuk Sahabat Kota Lubuklinggau*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. UIN Raden Fatah Palembang, Palembang.
- Wahib, Ahmad Ainul. 2017. *Analisa Strategi dalam Meningkatkan Daya Saing Dengan pendekatan Analisis SWOT pada UD. Mitra Abadi Maduran*. Fakultas Ekonomi. Universitas Islam Lamongan. Lamongan.
- Yuniarti, Eka. 2018. *Strategi Pemasaran Produk Dalam Meningkatkan Market share pada Bprs Metro Madani*. Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam. Institut Agama Negeri (IAIN) Metro, Lampung.