

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN PENETAPAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI VIENNA *COFFEE GALLERY* PACIRAN

EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON PURCHASE DECISION AT VIENNA COFFEE GALLERY PACIRAN

Nita Andriana

Fakultas Ekonomi, jurusan manajemen
Universitas Islam Lamongan.
email: nitaandriana768@gmail.com

Website:

<https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma>

ABSTRAK

Kata Kunci:

Kualitas Produk,
Penetapan Harga,
Keputusan
Pembelian

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian di Vienna *Coffee Gallery* Paciran. Untuk menguji kelayakan uji regresi pengaruh kualitas produk dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian secara simultan terhadap keputusan pembelian di Vienna *Coffee Gallery* Paciran. Populasi pada penelitian ini adalah pelanggan Vienna coffee gallery, dengan populasi sebanyak 100. Sehingga sampel yang didapat dari perhitungan rumus *solvin* adalah sebanyak 80 responden. Pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan regresi linier berganda. Teknik pengambilan sampel yang digunakan yaitu *non probability sampling*. Alat analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji validitas, uji reliabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda. Hasil penelitian kualitas produk dan penetapan harga mempunyai pengaruh secara parsial terhadap keputusan pembelian. dan uji simultan telah dilakukan,

hasil uji f_{hitung} . lebih besar dari f_{tabel} ($13.457 > 3.12$). sehingga dapat di katakan bahwa kualitas produk dan penetapan harga mempunyai pengaruh secara simultan terhadap keputusan pembelian.

Keywords :

Product Quality,
Pricing, Purchasing
Decisions.

Abstract

The purpose of this study was to determine the effect of product quality and pricing on purchasing decisions at Vienna Coffee Gallery Paciran. To test the feasibility of a regression test the effect of product quality and pricing on simultaneous purchasing decisions on purchasing decisions at Vienna Coffee Gallery Paciran. The population in this study is Vienna coffee gallery customers, with a population of 100. So the sample obtained from the calculation of the Solvin formula is as many as 80 respondents. Hypothesis testing in this study uses multiple linear regression. The sampling technique used is non probability sampling. The analytical tool used in this study is the validity test, reliability test, classic assumption test, multiple linear regression. The result product quality and pricing have a partial effect on purchasing decisions. and simultaneous tests have been carried out, the results of the fcount test. greater than f_{tabel} ($13.457 > 3.12$). so it can be said that product quality and pricing have a simultaneous influence on purchasing decisions

DAFTAR PUSTAKA

- Akrim Ashal Lubis,(2015). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT Suara Barisan Hijau Orbit Medan*. Jurnal manajemen, vol 16 no 02.
- Areif Chandra Palhevi dan Musthofa Hadi (2018). *Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Pantene*.
- Dian Wahyu Pratama, Suryono Budi Santoso (2018) *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Konsumen Pada Produk Struck Original*. Diponegoro *Journal Of Management*. Vol 7 No 2

Nita Andriana

Dedy Ansari Harahap, (2015), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan*, Jurnal Keuangan Dan Bisnis, Vol 7 No3

Kotler , Philip and Amstrong, Gary(2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jakarta, penerbit Erlangga.

Lisa Nugroho (2019). *Pengaruh Harga, Kualitas Layanan Dan Lokasi Food Caravan Terhadap Keputusan Pembelian Di Geaha Fairground Surabaya, Jawa Timur Indonesia*. Vol 17 no 2 januari 2019.

Rina Sukmawati (2017). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Garden Cafe Koperasi Mahasiswa Universitas Negeri Yogyakarta*. Skripsi YOGYAKARTA: Program Pasca Sarjana Universitas Negeri Yogyakarta

Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, penerbit alfabeta, Bandung.