

**ANALISA BIAYA BAHAN BAKU DAN BIAYA
OVERHEAD TERHADAP PENDAPATAN USAHA
PADA PABRIK TAHU APL DIDESA NGELEBUR
KEDUNGPRING LAMONGAN**
*(ANALYSIS OF RAW MATERIAL COSTS AND OVERHEAD COSTS
OF OPERATING INCOME AT TAHU FACTORIES IN THE VILLAGE
NGELEBUR KEDUNGPRING LAMONGAN)*

Rina Agustin

¹Manajemen/Ekonomi, Universitas Islam Lamongan

Email : rinaagustin302@gmail.com

Website:

Abstrak

Kata Kunci:

*Biaya Bahan Baku,
Biaya Overhead,
Pendapatan.*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh secara parsial, simultan dan dominan Biaya Bahan Baku (X_1) dan Biaya Overhead (X_2) terhadap Pendapatan Usaha (Y). Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Hasil dari penelitian ini adalah uji asumsi klasik menunjukkan tidak terjadi kasus tnormalitas, multikolonieritas, autokorelasi ataupun heteroskedastisitas sehingga data terdistribusi normal. Dari Regresi linier berganda menunjukkan kombinasi antara variabel biaya bahan baku serta biaya overhead memiliki pengaruh yang positif terhadap peningkatan pendapatan. Uji t menunjukkan ada pengaruh yang signifikan secara parsial terhadap pendapatan usaha. Uji f menunjukkan terdapat pengaruh yang signifikan secara simultan antara biaya bahan baku dan biaya overhead terhadap pendapatan usaha. Dari Koefisien determinasi menunjukkan biaya bahan baku dan biaya overhead secara simultan berpengaruh terhadap pendapatan usaha.

Keywords : *raw material costs, overhead costs, income.*

Abstract

The purpose of this study was to determine the partial, simultaneous and dominant effect of Raw Material Costs (X_1) and Overhead Costs (X_2) on sales Income (Y). This research employs quantitative methods. Furthermore the result of this research is classical assumption test there are no cases of normality,

Alamat Kantor:

multicollinearity, autocorrelation or heteroscedasticity so that the data is normally distributed. From multiple linear regression the combination of raw material costs and overhead costs has a positive effect on increasing revenue. The t-test which means there is a partially significant influence on operating income. From the f test which means that there is a simultaneous significant influence between raw material costs and overhead costs on sales income. Based on the coefficient of determination, so that the raw material costs and overhead costs simultaneously have an effect on sales income.

a. .

DAFTAR PUSTAKA

- Azizah, L. N. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Sepatu Nike Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan. *JPIM (Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen)*, 2(2), 8-Halaman.
- Carter, William K. 2016. *Cost Accounting Buku 1 Edisi ke 14*. Jakarta. Salemba Empat.
- Mulyadi. 2016. *Akuntansi Biaya, Edisi 5*. Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta.
- Mulyadi. 2016. *Akuntansi Biaya Edisi Ke 5*. Yogyakarta: Unit Penerbit dan Percetakan Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Mulyadi. 2017. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada. 1981. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Swastha, Bashu dan Irawan. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern Edisi ke 2 Cetakan Ke Sebelas*. Yogyakarta. Liberty Offset.
- Swastha, Bashu & Irawan. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta
- Swastha, Bashu. 2017. *Manajemen Penjualan Cetakan Kelima*. BFSE. Yogyakarta.
- Syahunan. 2017. *Manfaat Perencanaan dan Pengawasan Biaya Operasional dalam Meningkatkan Efisiensi*. Fakultas Ekonomi USU. www.google.com (5 Juli 2013). 2006. *Makro Ekonomi*. Jakarta : PT Grfindo Persada.