

PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN VARIASI PRODUK TERHADAP PENGEMBANGAN USAHA UMKM SINAR PERMATA (TIKUNG - LAMONGAN)

(THE EFFECT OF PRODUCT QUALITY AND VARIATION PRODUCT ON THE DEVELOPMENT UMKM BUSINESS OF SINAR PERMATA TIKUNG - LAMONGAN)

Devi Alyvia Putri¹, Nurul Badriyah², Puguh Cahyono³

Program Studi Manajemen/Fakultas Ekonomi Universitas Islam Lamongan

devialyviia@gmail.com

Website:

Abstrak

Kata Kunci:

*Kualitas Produk,
Variasi Produk,
Pengembangan Produk*

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan variasi produk terhadap pengembangan usaha UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan. penelitian ini digunakan untuk menguji persamaan regresinya baik secara parsial, simultan maupun paling dominan diantara variabel kualitas produk dan variasi produk terhadap pengembangan usaha UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan. Penelitian menggunakan penelitian kuantitatif. Populasi penelitian ini adalah seluruh konsumen yang sudah melakukan pembelian produk selama 1 tahun terakhir sehingga sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 96 responden. Metode analisis data menggunakan uji validitas, uji reabilitas, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, uji korelasi berganda, uji koefisien determinasi, uji t, dan uji f. Hasil dari uji t penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh secara parsial dan signifikan antara kualitas Produk dan variasi produk terhadap pengembangan usaha UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan. Hasil dari uji F kualitas Produk dan variasi produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan. dari hasil persamaan regresi diatas menunjukkan variabel variasi produk berpengaruh paling dominan terhadap pengembangan usaha.

Keywords :

product quality
product variation
product development

Alamat Kantor:

Dsn Topeng Rt.002
Rw.003 Ds.Jatirejo
Kec.Tikung
Kab.Lamongan

Abstract

The puprose of this study to knowing the effect of product quality and product variation on the development of the UMKM Sinar Permata Tikung Lamngan. This research is used to test the regression equation either partially, simultaneously or most dominantly among the variables of product quality and product variation on the business development of Sinar Permata Tikung Lamongan. This research uses quantitative research. The population of this study is all consumers who have purchased products during the last one year so that the sample used in this study was 96 respondents. The data analysis method uses validity test, reliability test, classical assumption test, multiple linear regression test, multiple correlation test, coefficient of determination test, t test, and f test. The results of the t test of this study indicate that there is a partial and significant effect between quality Products and product variations on the development of the UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan. The results of the F test product quality and product variations simultaneously have a positive and significant effect on the business development of UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan. From the results of the regression equation above, it shows that product variation has the most dominant effect on business development.

PENDAHULUAN

Usaha kecil Menengah (UMKM) adalah bagian yang sangat penting dari perekonomian, banyak upaya yang telah di kembangkan untuk pengembangan UMKM, yaitu dengan menambah dan meningkatkan para wirausahaan baru di bidangnya, seperti juga UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan ini sebuah usaha rumahan yang produknya banyak di minati, dan UMKM ini bisa memberikan suatu produk yang bagus dengan kualitas yang bagus dengan harga yang cukup terjangkau. Dan di harapkan usaha ini bisa lebih berkembang lagi dan memuaskan para konsumennya.

Kotler dan Keller, (2012:142) Kualitas produk adalah kemampuan produk untuk melaksanakan fungsinya termasuk di dalamnya keawetan, keandalan, ketetapan, kemudahan dipergunakan dan diperbaiki serta atribut bernilai lainnya.

Kotler dan Keller (2015:15) variasi produk (*product mix*) adalah kumpulan seluruh produk dan barang yang ditawarkan penjualan tertentu kepada konsumen. Bauran produk atau variasi produk suatu perusahaan dapat diklasifikasikan menurut lebar, panjang, kedalaman dan konsistensi.

Kotler dan Keller (2016:45) menjelaskan bahwa pengembangan produk ialah pengembangan produk baru atau dapat dibenahi untuk pasar ataupun usaha perusahaan untuk meningkatkan penjualan.

METODE PENELITIAN

Waktu dan Lokasi Penelitian

Penelitian ini dilakukan dari bulan Oktober 2020 sampai berakhir pada bulan Maret 2021 Penelitian ini dilaksanakan di Home Industri Sinar Permata di Dsn Topeng RT 02 RW 03 Desa Jatirejo Kec. Tikung Kab. Lamongan.

Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan yakni kuantitatif adalah metode penelitian berdasarkan filsafat positif, digunakan untuk meneliti pada populasi ataupun sampel tertentu, teknik pengambilan sampel pada umumnya dilaksanakan secara random, pengumpulan data menggunakan instrument penelitian. analisis data bersifat kuantitatif ataupun statistic dengan tujuan untuk menguji hipotesis yang sudah ditetapkan. (Sugiyono, 2017:14).

populasi

Menurut Sugiyono (2017:80) Populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri atas objek atau subyek mempunyai kualitas dari karakteristik tertentu yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari kemudian ditarik kesimpulannya. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah konsumen yang melakukan pembelian selama 1 tahun terakhir di home industri Umkm Sinar Permata Tikung Lamongan yang berjumlah 2.500 orang/konsumen.

Sampel

Menurut Sugiyono (2017:81) menyatakan bahwa sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel pada penelitian ini yaitu konsumen home Industri Sinar Permata Tikung Lamongan., Yang di gunakan sebanyak 96 sampel.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Pengujian

1. Uji Validitas

Adapun pengujian pada Uji Validitas ini dengan menggunakan program *SPSS 22 for Windows* yakni :

1. Uji Validitas Butir Variabel (X_1) Pengembangan Produk

Tabel 1
Hasil Uji Validitas Butir (X_1) Kualitas Produk

| Item Pertanyaan | r hitung | r table | Keterangan |
|--------------------|----------|---------|------------|
| X _{1.1} | 0,799 | 0,196 | Valid |
| X _{1.2} | 0,755 | 0,196 | Valid |
| X _{1.3} | 0,765 | 0,196 | Valid |
| X _{1.4} | 0,793 | 0,196 | Valid |

Sumber: Data diolah SPSS 22

2. Uji Validitas Butir Variabel (X_2) Variasi Produk

Tabel 2
Hasil Uji Validitas Butir (X_2) Variasi Produk

| Item Pertanyaan | r hitung | r table | Keterangan |
|--------------------|----------|---------|------------|
| X _{2.1} | 0,803 | 0,196 | Valid |
| X _{2.2} | 0,807 | 0,196 | Valid |
| X _{2.3} | 0,817 | 0,196 | Valid |
| X _{2.4} | 0,839 | 0,196 | Valid |

Sumber :Data diolah SPSS 22

3. Uji Validitas Dependen Variabel (Y)

Tabel 3
Hasil Uji Validitas Butir (Y) Pengembangan Produk

| Item Pertanyaan | r hitung | r table | Keterangan |
|--------------------|----------|---------|------------|
| Y _{1.1} | 0,905 | 0,196 | Valid |
| Y _{1.2} | 0,906 | 0,196 | Valid |

Sumber :Data diolah SPSS 22

2. Uji Reliabilitas

Pada Uji Reliabilitas tersebut bulir pertanyaan ataupun variabel dinyatakan valid apabila r_{α} lebih besar dari 0,60

Tabel 4
Hasil Uji Reliabilitas

| Variabel | Cronbach Alpha (α) | Standart Reliabilitas | Keterangan |
|----------------|-----------------------------|-----------------------|------------|
| X ₁ | 0,778 | 0,60 | Reliabel |
| X ₂ | 0,832 | 0,60 | Reliabel |
| Y | 0,780 | 0,60 | Reliabel |

Sumber: Data diolah SPSS 22

3. Asumsi Klasik

1. Normalitas

Adapun pengujian pada uji normalitas ini dengan menggunakan program *SPSS 22 for Windows* yakni :

Tabel 5
Hasil Uji Normalitas

| One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test | | Unstandardized Residual |
|------------------------------------|----------|-------------------------|
| N | | 96 |
| Normal Parameters ^{a,b} | | .0000000 |
| Std. Deviation | | 1.53846503 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .089 |
| | Positive | .089 |
| | Negative | -.079 |
| Kolmogorov-Smirnov Z | | .873 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .430 |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Sumber: Data diolah SPSS 22

Berdasarkan tabel di atas dapat menjelaskan bahwa *Kolmogorov-Smirnov* memiliki nilai probabilitas atau Asymp. Sig. (2-tailed) sebanyak 0,430 yang lebih tinggi dari 0,05 maka ditarik kesimpulan bahwasanya data residual ini memiliki nilai berdistribusi normal.

2. Uji Multikolinearitas

Adapun pengujian pada uji Multikolinearitas ini dengan menggunakan program *SPSS 22 for Windows* yakni

Tabel 6
Hasil Uji Multokolonieritas

| Model | Coefficients ^a | | | | | | Collinearity Statistics | |
|---------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|------|-------------------------|-----|
| | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | T | Sig. | | Tolerance | VIF |
| | B | Std. Error | | | | | | |
| 1. (Constant) | 486 | 533 | | 912 | .364 | | | |
| Total_X1 | .242 | .039 | .411 | 6.179 | .000 | .590 | 1.695 | |
| Total_X2 | .285 | .035 | .548 | 8.230 | .000 | .590 | 1.695 | |

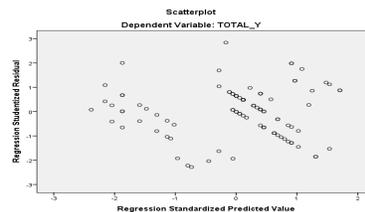
a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber: Data diolah SPSS 22

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan bahwasanya semua variabel independen, yakni Kualitas Produk memiliki nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 yakni 0,590 serta VIF yang kurang dari 10 yaitu 1,695. Variabel Variasi Produk mempunyai nilai *Tolerance* lebih besar dari 0,10 yaitu 1,695 dan VIF yang kurang dari 10 yakni 1,695 bahwa bisa ditarik kesimpulan bahwasanya model regresi ini tidak terjadi multikolonieritas dan penelitian ini bisa dikatakan ideal.

3. Uji Heteroskedastisitas

Adapun uji heteroskedastisitas ini dengan menggunakan program *SPSS 22 for Windows* yakni :



Sumber: Data diolah SPSS 22

Gambar 1
Hasil Uji Heteroskedastisitas

Berdasarkan hasil pada grafik *scatterplot* menjelaskan bahwasanya data tersebut menyebar diatas serta menyebar dibawah angka 0 (nol) pada sumbu Y serta tidak terdapat adanya sebuah pola yang jelas terhadap penyebaran data diatas yang artinya model regresi ini sudah baik.

4. Autokorelasi

Adapun uji Autokorelasi ini dengan menggunakan program *SPSS 22 for Windows* yakni :

Tabel 7
Hasil Uji Autokorelasi

| Model Summary ^b | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|-----------------|----------|------|------|---------------|---------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | R Square Change | F Change | df 1 | df 2 | Sig. F Change | Durbin-Watson |
| 1 | .870 ^a | .757 | .752 | 544 | .757 | 144,94 | 2 | 93 | .000 | 1.887 |

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

b. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber : diolah dengan IBM SPSS 22

Berdasarkan tabel diatas menunjukkan nilai Durbin-Watson sebanyak 1,887 dengan signifikan 5% ditemukan pada tabel Durbin-Watson adalah $dL =$ dan $dU =$ untuk mendeteksi adanya autokorelasi adalah dengan $dL < d < dU$ dan $dL < (4-d) < dU$. Hasil yang diperoleh $1,625 < 1,887 < 1,710$ dan $1,625 < 2,113 < 1,710$. Maka dari itu dapat disimpulkan bahwasanya pada data tersebut tidak mengandung autokorelasi.

4 .Regresi Linier Berganda

Adapun pengujian ini dengan program *SPSS 22*, maka dapat diketahui hasil regresi linear berganda yakni :

Tabel 8
Hasil Uji Regresi Linier Berganda

| Coefficients ^a | | | | | | |
|---------------------------|------------|-----------------------------|------------|-----------------------------------|-------|------|
| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients Beta | T | Sig. |
| | | B | Std. Error | | | |
| 1. | (Constant) | 486 | 533 | | 912 | .364 |
| | Total_X1 | .242 | .039 | .411 | 6.179 | .000 |
| | Total_X2 | .285 | .035 | .548 | 8.230 | .000 |

a. Dependent Variable: TOTAL_Y

Sumber : diolah dengan IBM SPSS 22

$$Y = 0,486 + 0,242 X_1 + 0,285 X_2$$

Berdasarkan persamaan diatas dapat menjelaskan bahwa:

a = Konstanta sebesar 0,486 dengan parameter positif yang menjelaskan bahwasanya apabila variabel Kualitas Produk dan Variasi Produk bernilai konstan ataupun memiliki kesamaan dengan nol, jadi Pengembangan Produk memiliki nilai 0,486.

b1 = Koefisien regresi Kualitas Produk menjelaskan koefisien yang positif sebanyak 0,242 yang berarti bahwasanya apabila semakin

besar Kualitas Produk, maka Pengembangan Produk akan meningkat. Sebaliknya jika semakin rendah Kualitas Produk, maka Pengembangan Produk akan menurun.

b_2 = Koefisien regresi Variasi Produk menjelaskan koefisien yang positif memiliki nilai 0,285 yang berarti bahwasanya apabila semakin besar Variasi Produk, maka Pengembangan Produk akan meningkat. Sebaliknya jika semakin Variasi Produk, maka Pengembangan Produk akan menurun.

5. Korelasi Berganda

Analisis korelasi berganda ini dapat digunakan untuk menjelaskan arah dan kuatnya suatu hubungan antara dua variabel independen secara bersama-sama ataupun lebih dengan variabel dependen.

Tabel 9
Hasil Uji Korelasi Berganda

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|-------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estim |
| 1 | .870 ^a | .757 | .752 | 544 |

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Sumber : diolah dengan IBM SPSS 22

Interval Korelasi

Tabel 10
Interval Korelasi

| <i>Interval Koefesien</i> | <i>Tingkat Hubungan</i> |
|---------------------------|-------------------------|
| 0.00-0.199 | Sangat rendah |
| 0.20-0.399 | Rendah |
| 0.40-0.599 | Cukup |
| 0.60-0.799 | Kuat |
| 0.80-1.000 | Sangat kuat |

Sumber : Hasil diolah penulis

Berdasarkan hasil dari tabel diatas antara variabel Kualitas Produk (X_1) serta Variasi Produk (X_2) yakni mendapatkan nilai R sebanyak 0,870 menunjukkan antara kedua variabel memiliki

hubungan yang sangat kuat terhadap variabel terikat yaitu Pengembangan Produk (Y).

6. Koefisien Determinasi

Adapun pengujian ini dengan program *SPSS 22*, maka dapat diketahui hasil Adjusted R Square yakni :

Tabel 11
Hasil uji Koefisien Determinasi R²

| Model Summary | | | | |
|---------------|-------------------|----------|-------------------|-------------------------|
| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estim |
| 1 | .870 ^a | .757 | .752 | 544 |

a. Predictors: (Constant), TOTAL_X2, TOTAL_X1

Sumber: Data diolah SPSS 22

Pada tabel Model Summary, menunjukkan bahwa nilai **R²** pada tabel diatas pada Adjusted R Square yakni 0,757 atau 75,5%, yang berarti variabel terikat Pengembangan produk dapat dijelaskan oleh variabel bebas kualitas produk dan variasi produk sebesar 75,5% sedangkan selebihnya 24,3% dijelaskan oleh unsur-unsur lain, sehingga menurut interval korelasi variable menunjukan nilai yang cukup.

7. Uji t

a. Kualitas Produk (X₁)

Hasil Uji t, variabel X₁ memperoleh nilai $t_{hitung} 6,179 > t_{tabel} 1.985$. Maka H₀ ditolak dan H₁ diterima yang artinya bahwa secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan dalam faktor Kualitas Produk (X₁) terhadap Pengembangan Produk (Y) di UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan.

b. Komunikasi Pemasaran (X₂)

Hasil Uji t, variabel X₂ memperoleh nilai $t_{hitung} 8,230 > t_{tabel} 1.985$. Maka H₀ ditolak dan H₁ diterima yang artinya secara parsial terdapat pengaruh yang signifikan dari faktor Variasi Produk (X₂) terhadap Pengembangan Produk (Y) di UMKM Sinar Permata Tikung Lamongan.

8. Uji F

Uji F dapat diperoleh $F_{hitung} 144,948 > F_{tabel} 3,09$ pada taraf 0,05. Dengan kriteria dan hasil pengujian diatas dapat dikatakan bahwasanya H_0 ditolak H_1 diterima. Sehingga bisa ditarik kesimpulan bahwa secara simultan terdapat hubungan yang signifikan antara variabel bebas terhadap variabel terikat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

1. kualitas produk dan variasi produk berpengaruh secara parsial berpengaruh terhadap pengembangan produk di Umkm Sinar Permata Lamongan Dapat dibuktikan melalui hasil penelitian menggunakan uji t, Hasil perhitungan uji t pada tabel , variabel X_1 diperoleh nilai $t_{hitung} 1,985 > t_{tabel} 6,179$ dan , variabel X_2 diperoleh nilai $t_{hitung} 1,985 > t_{tabel} 8,230$.
2. kualitas produk dan variasi produk berpengaruh secara simultan berpengaruh terhadap pengembangan produk di Umkm Sinar Permata Lamongan, Dapat dibuktikan melalui hasil penelitian menggunakan uji F, dimana uji F menunjukkan hasil F hitung $> F$ tabel, sehingga kedua variabel tersebut pengaruh secara simultan terhadap pengembangan produk, Dengan uji F dapat diperoleh $F_{hitung} 3,09 > F_{tabel} 144,948$.
3. Dari ke dua variabel yang diteliti, variabel kualitas produk dan variasi produk yang berpengaruh paling dominan terhadap pengembangan produk Umkm Sinar Permata Tikung Lamongan. Dapat dibuktikan melalui hasil analisis regresi linear berganda yang dilihat dari standart koefisien beta yang menunjukkan bahwa hasil tersebut lebih besar yaitu :
Koefisien regresi variabel variasi produk sebesar 0,757, mempunyai nilai yang terbesar di bandingkan dengan variabel bebas lainnya. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan

bahwa faktor yang paling dominan mempengaruhi pengembangan produk adalah variasi produk.

DAFTAR PUSTAKA

- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21, Ed 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Levi, D., Kaminsky, P., & Levi, E. (n.d.). *Managing The Supply Chain: The Definitive Guide for the Business Professional*. USA: McGraw-Hill International Edition.
- Kotler & Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1*. Edisike 13. Jakarta Erlangga.
- Omoruyi, S., & Mafini, C. (2016). *Supply Chain Management And Customer Satisfaction In Small To Medium Enterprises*. *Studia UBB Economica*, 61(3), 43–58.
- Oentoro, Dellyanti. 2016. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta Laksbang PRESSindo
- Perdana, Echo. 2016. *Olahan Data Skripsi Dengan SPSS 22*. Bangka Belitung. Penerbit: Lab Kom Manajemen Fe UBB.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta, Bandung
- Sulaeman, Moh. Muklis. and Mugi Harsono (2021) "Supply Chain Ontology: Model Overview and Synthesis", *Jurnal Mantik*, 5(2), pp. 790-799. doi: 10.35335/mantik.Vol5.2021.1401.pp790-799.
- Sulaeman, Moh Muklis (2019) "Sosialisasi Kewirausahaan dalam Upaya Peningkatan UMKM Desa Palangan Kecamatan Karangbinangun Kabupaten Lamongan". *Jurnal Abdimas Berdaya Litbang Pemas Unisla*. DOI: <https://doi.org/10.30736/jab.v2i01.34>. Vol. 2 No.1
- Swastha dan Irawan. 2017. *Manajemen Pemasaran Modern, (Edisi II, Get.VHI)*; Libert Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran edisi III*. Yogyakarta : ANDI.
- Tjiptono, Fandy dan Greorius Chandra. 2012. *Service Quality & Satidfaction Edisi ketiga*. Yogyakarta: Andi Offset.