

ANALISIS RASIO KEUANGAN DALAM MEMPREDIKSI PERUBAHAN LABA (*FINANCIAL RATIO ANALYSIS IN PREDICTING EARNINGS CHANGES*)

*Novi Wulansari**,

¹Akuntansi Universitas Islam Lamongan

Noviw061@gmail.com

Website:

Abstrak

Kata Kunci:

Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Gross Profit Margin, Total Asset Turnover, Perubahan Laba.

Keberhasilan perusahaan tercipta dari kinerja perusahaan dalam menciptakan laba. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Gross Profit Margin*, *Total Asset Turnover* terhadap perubahan laba pada perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2019. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dan data yang digunakan berupa data sekunder. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan retail yang terdaftar di BEI periode 2012-2019. Populasi penelitian ini sebanyak 27 perusahaan sehingga didapatkan sampel sebanyak 8 perusahaan. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling* berdasarkan kriteria yang telah ditetapkan. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis regresi berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa :
1) secara parsial *Current Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba, 2) secara parsial *Debt to Equity Ratio* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba, 3) secara parsial *Gross Profit Margin* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba, 4) secara parsial *Total Asset Turnover* tidak berpengaruh

signifikan terhadap perubahan laba, 5) secara simultan *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Gross Profit Margin* dan *Total Asset Turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba pada perusahaan retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2019..

Keywords :

Current Ratio, Debt To Equity Ratio, Gross Profit Margin, Total Asset Turnover, Profit Change.

Alamat Kantor:

Abstract

The company's success is created from the company's performance in creating profits. This study aims to determine the effect of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Gross Profit Margin, Total Asset Turnover on profit changes in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2012-2019. This study uses a quantitative approach and the data used are secondary data. The object used in this study is a retail company listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2012-2019. The population of this study were 27 companies so that a sample of 8 companies was obtained. Sample selection using purposive sampling method based on predetermined criteria. The analysis technique used is multiple regression analysis.

The results of this study indicate that: 1) partially Current Ratio has no significant effect on changes in earnings, 2) partially Debt to Equity Ratio has no significant effect on changes in earnings, 3) partially Gross Profit Margin has no significant effect on changes in earnings, 4) partially Total Asset Turnover has no significant effect on profit changes, 5) Simultaneously Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Gross Profit Margin and Total Asset Turnover have no significant effect on profit changes in retail companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2012-2019.

PENDAHULUAN

Perusahaan dihadapkan dengan persaingan yang keras untuk dapat eksis dalam pasar global, khususnya pada perusahaan subsektor retail di Indonesia. Perusahaan ingin membahas tujuan

mereka dalam dunia bisnis, yaitu untuk memperoleh laba yang cukup atau memperoleh laba yang tinggi, oleh karena itu entitas perlu memperbaiki strategi perusahaan dan meningkatkan daya saing antar perusahaan.

Salah satu industri yang menjadi sasaran penelitian ini adalah industri perdagangan, jasa dan investasi, yang bergerak dalam industri retail. Alasan memilih perusahaan retail adalah karena bisnis retail di Indonesia semakin hari semakin padat dan persaingan bisnis semakin menunjukkan kemajuan. Menghadapi keberadaan perusahaan retail dalam negeri yang semakin ketat persaingannya, perusahaan retail harus segera merumuskan strategi pemasaran agar perusahaan dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat di pasar retail. Saat ini, tidak mungkin untuk memasarkan barang atau jasa secara langsung dari produsen ke konsumen tetapi harus melalui sejumlah lembaga perantara yang mendistribusikan barang dari produsen ke konsumen yang disebut agen saluran distribusi (saluran pemasaran). Retail merupakan kegiatan yang sangat penting untuk mengangkut barang dari produsen ke konsumen. Hal ini tidak terlepas dari kebutuhan masyarakat yang selalu ingin pragmatis, cepat dan hemat waktu.

Berdasarkan permasalahan diatas, maka pertanyaan penelitian dalam pemelitian ini adalah : 1) Bagaimana pengaruh Rasio Likuiditas terhadap perubahan laba pada perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2019 2) Bagaimana pengaruh Rasio Solvabilitas terhadap perubahan laba pada perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2019 3)

Bagaimana pengaruh Rasio Profitabilitas terhadap perubahan laba pada perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2019 4) Bagaimana Pengaruh Rasio Aktivitas terhadap perubahan laba pada perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2019 5) Bagaimana pengaruh Rasio Likuiditas, Rasio Solvabilitas, Rasio Profitabilitas dan Rasio Aktivitas terhadap perubahan laba pada perusahaan Retail yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2012-2019?

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Teknik pengambilan sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*, yaitu pengelompokan sampel dengan mempertimbangkan kriteria tertentu.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh melalui perhitungan statistik. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teknik dokumentasi. Penelitian ini menggunakan data yang didapatkan dari situs Bursa Efek Indonesia yaitu www.idx.co.id. Data yang diperoleh berupa laporan keuangan tahunan perusahaan retail periode 2012-2016.

Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini sebagai berikut: analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik (uji normalitas, uji multikolonieritas, uji autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas), analisis regresi linier berganda, dan uji hipotesis (koefisien determinasi(R^2), uji statistik F, dan uji statistik t

HASIL DAN PEMBAHASAN

Tabel 5.9 Uji Signifikan Keseluruhan (Uji Statistik F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	0.407	4	0.102	1.423	0.241 ^b
Residual	3.357	47	0.071		
Total	3.764	51			

a. Dependent Variable: ABS

b. Predictors: (Constant), TAT, DER, GPM, CR

Sumber : Hasil Olah Data SPSS Versi 20, 2021

Nilai F_{hitung} sebesar 1.423 dan F_{tabel} sebesar 2,80. maka $F_{hitung} \leq F_{tabel}$ sebesar $1.423 \leq 2.80$ sehingga H_0 diterima dan nilai signifikan sebesar 0.241 sehingga H_0 diterima dan H_1 ditolak.

Tabel 5.10 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji Statistik t)
Coefficients^a

Model	T	Sig.	Keterangan
(Constant)	0.559	0.579	
CR	-0.700	0.488	Tidak Signifikan
1 DER	0.299	0.766	Tidak Signifikan
GPM	-0.042	0.966	Tidak Signifikan
TAT	0.996	0.324	Tidak Signifikan

Sumber: Hasil input SPSS 20, 2021

Berdasarkan tabel di atas dapat disimpulkan sebagai berikut:

Variabel *Current Ratio* (X_1)

Nilai t_{hitung} sebesar -0.700 dan t_{tabel} sebesar 2.01063. Maka $-t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ sebesar $-2.01063 \leq -0.700 \leq 2.01063$ sehingga H_0 diterima dan nilai signifikan sebesar 0.488 sehingga H_0 diterima dan H_1 ditolak.

Variabel *Debt to Equity Ratio* (X_2)

Nilai t_{hitung} sebesar 0.299 dan t_{tabel} sebesar 2.01063. Maka - $t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ sebesar $-2.01063 \leq 0.299 \leq 2.01063$ sehingga H_0 diterima dan nilai signifikan sebesar 0.766 sehingga H_0 diterima dan H_2 ditolak.

Variabel *Gross Profit Margin* (X_3)

Nilai t_{hitung} sebesar -0.042 dan t_{tabel} sebesar 2.01063. Maka - $t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ sebesar $-2.01063 \leq -0.042 \leq 2.01063$ sehingga H_0 diterima dan nilai signifikan sebesar 0.966 sehingga H_0 diterima dan H_3 ditolak.

Variabel *Total Asset Turnover* (X_4)

Nilai t_{hitung} sebesar 0.996 dan t_{tabel} sebesar 2.01063. Maka - $t_{tabel} \leq t_{hitung} \leq t_{tabel}$ sebesar $-2.01063 \leq 0.996 \leq 2.01063$ sehingga H_0 diterima dan nilai signifikan sebesar 0.324 sehingga H_0 diterima dan H_4 ditolak.

Pembahasan

Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Perubahan Laba

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien regresi dan nilai signifikansi uji t dengan bantuan SPSS menunjukkan bahwa secara parsial *current ratio* tidak berpengaruh terhadap perubahan laba, maka dapat disimpulkan hipotesis 1 dinyatakan “ditolak” dan H_0 diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sunreni (2019), Astriyana Pangaribuan (2019), Suyadi (2020), Tutik Dwi Karyanti (2020), Silvia (2016), Lucia Ari Dayani (2016), Hendranto (2019). Tidak berpengaruhnya *current ratio* terhadap perubahan laba karena pada perhitungan rasio *current ratio* tidak melibatkan unsur laba dalam perhitungannya, *current ratio* lebih digunakan dalam menghitung perbandingan aktiva lancar dengan

kewajiban jangka pendek atau kemampuan perusahaan dalam membayar hutang-hutangnya, *current ratio* yang tinggi menunjukkan adanya kelebihan aktiva lancar yang dapat menutupi kewajiban lancar perusahaan sehingga perusahaan memiliki resiko yang kecil untuk tidak membayar hutang jangka pendeknya, yang mana itu akan berdampak pada semakin mudahnya kreditur memberikan dana pinjaman.

Tetapi hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Mega Reszy Agustin (2020), Erlina Pakki (2018), Eslil Silalahi (2018), Marina (2020) yang menyatakan bahwa *current ratio* berpengaruh terhadap perubahan laba.

Pengaruh *Debt to Equity Ratio* Terhadap Perubahan Laba

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien regresi dan nilai signifikansi uji t dengan bantuan SPSS menunjukkan bahwa secara parsial *debt to equity ratio* tidak berpengaruh terhadap perubahan laba, maka dapat disimpulkan hipotesis 2 dinyatakan “ditolak” dan H_0 diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sunreni (2019), Erlina Pakki (2018), Suryadi (2020), Astriyana Pangaribuan (2019), Silvia (2016), Lucia Ari Dayani (2016), Hendranto (2019), Marina (2019), Tiara Puspitasari (2016). Tidak berpengaruhnya *debt to equity ratio* terhadap perubahan laba karena pada perhitungan *debt to equity ratio* tidak melibatkan unsur laba dalam perhitungannya. *Debt to equity ratio* biasanya digunakan untuk menghitung perbandingan kewajiban perusahaan terhadap ekuitas. Menurut Kasmir (2014) *Debt to equity ratio* adalah rasio yang

menunjukkan persentase dana yang disediakan para pemegang saham kepada pemberi pinjaman pada perusahaan, semakin tinggi rasio ini maka akan semakin kecil pendanaan perusahaan yang disediakan oleh pemegang saham.

Tetapi hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Esli Silalahi (2018) yang menyatakan bahwa *debt to equity ratio* berpengaruh terhadap perubahan laba.

Pengaruh *Gross Profit Margin* Terhadap Perubahan Laba

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien regresi dan nilai signifikansi uji t dengan bantuan SPSS menunjukkan bahwa secara parsial *gross profit margin* tidak berpengaruh terhadap perubahan laba, maka dapat disimpulkan hipotesis 3 dinyatakan “ditolak” dan H_0 diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Franklin Kharisma Genta (2019), Lucia Ari Diyani (2016). Tidak berpengaruhnya *gross profit margin* terhadap laba karena laba kotor yang telah dihasilkan tidak dapat untuk menutupi seluruh biaya operasional perusahaan. Hal ini dikarenakan *gross profit margin* yang rendah memiliki hasil yang kurang baik untuk perusahaan karena keuntungan yang akan didapatkan oleh perusahaan akan semakin berkurang dan perusahaan tidak bisa menjual produknya diatas harga pokok penjualan.

Tetapi hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Esli Silalahi (2020), Erlina Pakki (2018), Silvia (2016) yang menyatakan bahwa *gross profit margin* berpengaruh terhadap perubahan laba.

Pengaruh *Total Asset Turnover* Terhadap Perubahan Laba

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien regresi dan nilai signifikansi uji t dengan bantuan SPSS menunjukkan bahwa secara parsial *total asset turnover* tidak berpengaruh terhadap perubahan laba, maka dapat disimpulkan hipotesis 4 dinyatakan “ditolak” dan H_0 diterima.

Hasil penelitian ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan oleh Sunreni (2019), Suryadi (2020), Franklin Kharisma Genta (2019), Silvia (2016), Daniel Kartika Adhi (2017). Tidak berpengaruhnya *total asset turnover* terhadap laba karena dalam menghitung rasio *total asset turnover* mengukur penjualan terhadap total aktiva, dimana penjualan yang banyak belum tentu dapat memperoleh laba bagi perusahaan.

Tetapi hasil penelitian ini berbeda dengan hasil penelitian yang dilakukan oleh Tutik Dwi Karyanti (2020), Lucia Ari Dayani (2016), Erlina Pakki (2018) yang menyatakan bahwa *total asset turnover* berpengaruh terhadap perubahan laba.

Pengaruh *Current Ratio*, *Debt to Equity Ratio*, *Gross Profit Margin* dan *Total Asset Turnover* Terhadap Perubahan Laba

Berdasarkan hasil perhitungan koefisien regresi dan nilai signifikansi uji F (simultan) dengan bantuan SPSS menunjukkan bahwa secara simultan *current ratio*, *debt to equity ratio*, *gross profit margin* dan *total asset turnover* tidak berpengaruh signifikan terhadap perubahan laba, maka dapat disimpulkan hipotesis 5 yang menyatakan bahwa secara simultan *current ratio*, *debt to equity ratio*, *gross profit margin* dan *total asset turnover* berpengaruh signifikan

terhadap perubahan laba pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI periode 2012-2019 dinyatakan “ditolak” dan H_0 diterima.

Artinya jika terjadi perubahan pada *current ratio*, *debt to equity ratio*, *gross profit margin* dan *total asset turnover* terhadap perusahaan secara simultan (serentak) tidak akan menimbulkan perubahan laba pada perusahaan tersebut. Dengan demikian dapat menjelaskan bahwa pergerakan perubahan laba tidak hanya dipengaruhi faktor *current ratio*, *debt to equity ratio*, *gross profit margin* dan *total asset turnover* tetapi masih terdapat faktor-faktor lain memiliki keterkaitan lebih kuat dan jelas dengan fundamental perusahaan yang tergambar dalam beberapa rasio yang ada dalam laporan keuangan.

KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dapat disimpulkan, sebagai berikut: 1) *Current ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI periode 2012-2019. 2) *Debt to equity ratio* secara parsial tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI periode 2012-2019. 3) *Gross profit margin* secara parsial tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI periode 2012-2019. 4) *Total asset turnover* secara parsial tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI periode 2012-2019. 5) *Current ratio*, *debt to equity ratio*, *gross profit margin* dan *total asset turnover* secara serentak tidak berpengaruh terhadap perubahan laba pada perusahaan retail yang terdaftar di BEI periode 2012-2019.

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, Mega Reszy. 2020. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. ISSN: 2460-0585.
- Belkoui, Ahmed Riahi. 2015. *Teori Akuntansi*. Edisi Lima. Salemba Empat, Jakarta.
- Chariri, Aris dan Imam Ghozali. 2014. *Teori Akuntansi*. Badan Penelitian Universitas Diponegoro, Semarang.
- Chasanah, Amalia Nur dan Daniel Kartika Adhi. 2017. Pengaruh Total Asset Turnover, Return on Assets dan Net Profit Margin Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal STIE Semarang*. Vol. 09, No. 02. ISSN: 2085-5656.
- Damayanti, Frenita, Lardin Korawijayanti dan Tutik Dwi Karyanti. 2020. Analisis Kemampuan Current Ratio, Return on Total Assets, Debt to Total Assets, Total Assets Turnover dan Price Earning Ratio dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *Jurnal Aktual Akuntansi Keuangan Bisnis Terapan*. Vol.3 , No. 1. ISSN: 2622-6529.
- Farhan, Anggara. 2018. Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha Retail (Online), (<https://www.beepos.id/blog/faktor-yang-mempengaruhi-keberhasilan-usaha-ritel/>), diakses 2 November 2020.
- Ghozali, I. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS 23*. Salemba Empat, Jakarta.
- Hadi, Syukri dan Astriyana Pangaribuan. 2019. Pengaruh Rasio Keuangan terhadap Laba. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 3, No. 4. ISSN: 2685-5607.
- Hanafi, Mahmud M dan Abdul Halim. 2009. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. Liberty, Yogyakarta.
- Harahap, Sofyan Syafri. 2016. *Analisis Kritis atas Laporan Keuangan*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
Volume 2.. No.2, Maret 2021

Hendriksen, Setyaningrum. 2016. *Teori Akuntansi*. Edisi Lima. Interaksa, Jakarta.

Hendryadi, Suryani. 2015. *Metode Riset Kuantitatif: Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*. Prenamedia Group, Jakarta.

Husnan S, Pudjiastuti E. 2012. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Keenam. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.



Ifada, Luluk Muhifatul dan Tiara Puspitasari. 2016. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba. *Jurnal Akuntansi & Auditing*. Vol. 13, No. 01.

Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Pertama. Cetakan Kedelapan. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Marina dan Suyono. 2020. Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013-2017. *Bilancia : Jurnal Ilmiah Akuntansi*. Vol. 04, No. 01. ISSN: 2685-5607.

Martono, Harjito AD. 2010. *Manajemen Keuangan*. Ekonisia, Yogyakarta.

Munawir, S. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Keempat. UPP STIM YKPN, Yogyakarta.

Nababan, Daniel dan Franklin Kharisma Genta. 2019. Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba. *Fairvalue: Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*. Vol. 2, No. 1. ISSN: 2622-2191.

Permatasari, Ardian Ayu, Nanang Yusroni dan Atieq Amjadallah Alfie. 2019. Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. Vol. 14, No. 1. ISSN: 907-4433.

Qurani, Zarra Regita Alfia dan Hendaranto. 2019. Analisis Pengaruh Debt to Equity Ratio, Current Ratio, Net Profit Margin terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan. *JASa : Jurnal Akuntansi, Audit dan Sistem Informasi Akuntansi*. Vol. 03, No. 01. ISSN: 2550-0732.

Randa, Gusti, Jhon Rinaldo dan Sunreni. 2019. Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *Jurnal Matua*. Vol. 1, No.2. ISSN: 2355-0376.

Reddick, Jonathan. 2017. Pasar E-Commerce Berpotensi Mencuri

- Ceruk Ritel 1,55% pada 202 (Online), (<https://technobusiness.id/insight/2017/08/22/pasar-e-commerce-berpotensi-mencuri-ceruk-ritel-155-pada-2021-2/>), diakses 02 November 2020.
- Riana, Devi dan Lucia Ari Diyani. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*. Vol. 1, No. 1. ISSN: 2528-0163.
- Samryn, M.L. 2011. *Pengantar Akuntansi*. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.
- Sam, Fatwal, Cipi Pahlevi dan Errlina Fakki. 2018. Faktor-faktor Penentu Pertumbuhan Laba. *Hasanuddin Journal of Applied Business and Entrepreneurship*. Vol. 1, No. 4.
- Setyaningrum, Retno. 2015. "Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Perubahan Laba Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2015-2018". Skripsi Program Sarjana Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro.
- Silalahi, Elsi. 2018. Pengaruh Informasi Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *JRAK*. Vol. 4, No. 2. ISSN: 2443-1079.
- Silvia, Agustina. 2016. Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Perubahan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*. Vol. 02, No. 02.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta, Bandung.
- Suryadi. 2020. Analisis Rasio Keuangan dalam Memprediksi Pertumbuhan Laba. *CAM JOURNAL: Change Agent for Management Journal*. Vol. 04. No. 02. ISSN: 2621-0975.
- Suwardjono. 2018. Teori Akuntansi: *Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Cetakan Keduabelas. BPFE, Yogyakarta.
- Widodo. 2017. *Metodologi Penelitian*. PT Raja Grafindo, Jakarta. Volume 2, No.2, Maret 2021