

# PENGARUH FASILITAS DAN LOKASI TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG DI COFFEE SHOP CENTRO COFFEE AAC DI DESA BUTUNGAN

## *THE INFLUENCE OF FACILITIES AND LOCATION ON THE DECISION TO VISIT THE COFFEE SHOP CENTRO COFFEE AAC IN BUTUNGAN VILLAGE*

A Ardian S

<sup>1</sup> Fakultas Ekonomi, Program Studi Manajemen

[ardyan2809@gmail.com](mailto:ardyan2809@gmail.com)

---

<b>Website:</b>	<b>Abstrak</b>
	<p>Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh fasilitas dan lokasi secara parsial dan simultan terhadap keputusan berkunjung di Coffee Shop Centro Coffee AAC, dan untuk mengetahui pengaruh variabel yang paling dominan diantara faktor fasilitas dan lokasi terhadap keputusan berkunjung di Coffee Shop Centro Coffee AAC Di Desa Butungan.</p>
<b>Kata Kunci:</b>	
Fasilitas, Lokasi, Dan Keputusan Berkunjung	<p>Hasil uji T dapat diperoleh T-hitung Fasilitas (X1) (8,875) &gt; T-tabel (1,984), sedangkan Lokasi (X2) (5,942) &gt; T-tabel (1,984). Artinya bahwa ada pengaruh yang signifikan secara parsial antara variabel fasilitas dan variabel lokasi terhadap variabel keputusan berkunjung di Coffee Shop Centro Coffee AAC. Dari hasil uji f diperoleh nilai F-hitung sebesar 111,725 sedangkan nilai F-tabel 3,09. Karena F-hitung (111,725) &gt; F-tabel (3,09). Artinya secara bersama-sama variabel Fasilitas dan variabel Lokasi mempunyai pengaruh signifikan terhadap variabel keputusan berkunjung di di Coffee Shop Centro Coffee AAC. Dari hasil regresi berganda didapatkan hasil sebagai berikut: <math>Y = 1,383 + 0,554X_1 + 0,357X_2</math>. Dengan demikian dapat ditarik kesimpulan bahwa variabel yang paling dominan dalam mempengaruhi pengambilan keputusan berkunjung di Coffee Shop Centro Coffee AAC di Desa Butungan adalah Fasilitas (X<sub>1</sub>), dan keseluruhan variabel bebas mempunyai nilai yang signifikan dengan arah positif.</p>
<b>Keywords :</b>	<b>Abstract</b>
Facilities, location, and visiting decisions	<p><i>This study aims to determine the influence of facilities and locations partially and simultaneously on the decision to visit at Coffee Shop Centro Coffee AAC, and to know the influence of the most dominant variables</i></p>

---

*between facilities and location factors to the decision to visit at the Coffee Shop Centro Coffee AAC In Butungan Village.*

*T test results can be obtained T-count Facility (X1) (8,875) > T-table (1,984), while Location (X2) (5,942) > T-table (1,984). This means that there is a partially significant influence between facility variables and location variables on visiting decision variables at the AAC Coffee Shop Centro Coffee. From the test result f obtained the value of F-count of 111,725 while the value of F-table 3.09. Because F-count (111,725) Fable (3.09). This means that together the facilities variables and location variables have a significant influence on the variable of visiting decisions at the Coffee Shop Centro Coffee AAC. From the results of multiple regression obtained the following results:  $Y = 1.383 + 0.554X1 + 0.357X2$ . Thus, it can be concluded that the most dominant variable in influencing decision making visit at Coffee Shop Centro Coffee AAC in Butungan Village is Facilities (X1), and the overall free variable has a significant value with a positive direction.*

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian*. Cetakan Ke-15. Jakarta: Pt. Rineka Cipta
- Fitri Aprilia. 2015. "PENGARUH WORD OF MOUTH TERHADAP MINAT BERKUNJUNG SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN BERKUNJUNG (Survei pada Pengunjung Tempat Wisata "Jawa Timur Park 2" Kota Batu)". *Jurnal Administrasi Bisnis*
- Ghazali, imam. 2013. *Aplikasi analisis mulivariatedengan program IBM SPSS 21*. Edisi 7. Semarang : badan penerbit nversitas diponegoro.
- Situmorong, Syafrizal Helmi, Muslich Lutfi. 2014. *Analisis data*. USU Press. Medan.
- Sunyoto, 2011. *Analisis uji asumsi klasik*, Yogyakarta. Caps
- Saputro (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif* . Bandung