**PENGARUH LIKUIDITAS, PROFITABILITAS, SOLVABILITAS DAN LEVERAGE TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN KOSMETIK DAN KEPERLUAN RUMAH TANGGA YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018**

***(THE EFFECT OF LIQUIDITY, PROFITABILITY, SOLVENCY AND LEVERAGE ON FIRM VALUE ON THE COMPANY IN COSMETICS COMPANIES AND HOUSEHOLD NEEDS LISTED IN THE INDONESIA STOCK EXCHANGE IN THE OF PERIOD 2016-2018)***

***Nur Faridatinni’mah1***

***Ratna Handayati2\****

***Hery Suprapto3\****

1Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi

Universitas Islam Lamongan

Email: Nurfaridatinnimah@gmail.com

**\**Correspondence***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Website:** |  | **Abstrak** |
| https://jurnalekonomi.unisla.ac.id/index.php/jekma |  | Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh lkuiditas, profitabilitas,solvabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan pada perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Populasi penelitian ini adalah perusahaan kosmetik dan keperluan rumah tangga yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Teknikanalisis data menggunakan regresi linier berganda. Berdasarkan hasil analisis ditemukan bahwa variabel likuiditas, profitabilitas dan leverage tidak berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan variabel solvabilitasberpengaruhsecarasignifikanterhadapnilaiperusahaan. |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **Kata Kunci:** |  |
| *Likuiditas, Profitabilitas, Solvabilitas, Leverage dan Nilai Perusahaan* |  |
|  |  |
| **Keywords :***Liquidity, Profitability, Solvency, Leverage and Firm Value* |  | ***Abstract*** |
|  | The objective of this study is to investigate the effect of liquidity, profitability, solvency and leverage on firm value on the company in cosmetics companies and household needs listed in the Indonesia stock exchange in the period of 2016-2018. Populations used in this study are cosmetics companies and household needs listed in the Indonesia stock exchange in the of period 2016-2018. Data analysis techniques using multiple linier regression. Based on the results of the analysis found that the variables of liquidity, profitability and leverage do not significantly influence the value of the company. While the solvency variable significantly influences company value. |
|  |

DAFTAR PUSTAKA

Dewi, Ida, Ayu, Puwspita, Trisna dan Sujana, I Ketut. Pengaruh Likuiditas, Pertumbuhan Penjualan dan Resiko Bisnis Terhadap Nilai Perusahaan. *E Jurnal Akuntansi Udayana* Vol. 26.85-110.

Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan.*jakarta: PT. Raja Grafindo Persada

Kasmir. 2013. *Pengantar Manajemen Keuangan.* Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.*Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D).* Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & B*. Bandung:

Setyawan, Nanda P. 2018. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, Ukuraan Perusahaan Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Periode 2011-2015.